Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Забелин Алексей Григорьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2023 19:38:35
Уникальный программный ключ:
672b4df4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcfdbc652d927620ac07f8fdabb79

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ПРОФИЛЬНОМУ ПРЕДМЕТУ
«**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»

для поступающих на направления подготовки
38.03.01 «Экономика»
38.03.02 «Менеджмент»
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
38.03.06 «Торговое дело»

Москва 2023

Содержание

1. Общие положения.....3
2. Содержание программы.....3
3. Вопросы и задания вступительного испытания 4
4. Глоссарий.....6
Список литературы.....11

1. Общие положения

1.1. Программа вступительного испытания предназначена для лиц, имеющих право поступать на обучение по программам бакалавриата.

1.2. Целью вступительного испытания является установление уровня знаний абитуриентом по дисциплине «Основы предпринимательства» в объеме образовательной программы высшей школы исходя из Федерального компонента государственного высшего образования. Содержание вступительных испытаний направлено на выявление имеющихся знаний и умений по специальности, а также креативных и эвристических способностей абитуриента.

Абитуриент должен показать знания:

– организационно-правовые формы предприятия;
- нормативно-правовую базу;
- формы государственной поддержки предпринимательской деятельности;
- режимы налогообложения предприятий
- виды маркетинга;
- определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства.

Абитуриент должен уметь:

- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;
- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи;
- обосновывать использование специальных налоговых режимов;
- составлять документацию для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- составлять и анализировать структуру трудового договора.

1.3. При приеме на программу бакалавриата абитуриент должен, дать письменный ответ на вопросы и выполнить творческое задание.

2. Содержание программы

2.1. Обязательный минимум знаний по основам предпринимательства.

Теории предпринимательства

Ранние исторические представления о предпринимательстве. Становление и развитие специальной теории предпринимательства. Личностные качества предпринимателей в специальной теории предпринимательства. Предпринимательская функция в специальной теории предпринимательства, предпринимательский статус в специальной теории предпринимательства.

Профессиональный предпринимательский бизнес. Трудовая и деловая основы предпринимательского бизнеса, предпринимательство как профессия. Система профессиональных предпринимательских функций и действий. Профессиональный предпринимательский статус. Среда профессионального предпринимательского бизнеса.

Предпринимательская власть и предпринимательское администрирование.

Предприниматель и предпринимательские фирмы как субъекты предпринимательского бизнеса

Два типа субъектов предпринимательского бизнеса. Профессиональная дееспособность предпринимателей. Понятие предприимчивости.

Типы институционализации профессионального предпринимательства. Содержание организационно-правовой формы предпринимательства. Правовые особенности предпринимательства.

Количественное разграничение предпринимательских фирм. Учредительные документы предпринимательских фирм.

Частное и коллективное предпринимательство. предпринимательство на основе долевой собственности. предпринимательство на основе акционерной собственности. Государственное предпринимательство.

Профессиональные компетенции предпринимательских фирм

Формирование профессиональных компетенций предпринимательских фирм. Разнообразие профессиональных компетенций предпринимательских фирм. Предпринимательская миссия и спрос на нее.

Стратегическое ядро бизнеса предпринимательских фирм. Тактическое ядро бизнеса предпринимательских форм. предпринимательская конъюнктура.

Предпринимательское администрирование и предпринимательский менеджмент

Межфирменные коммуникации на стадии зрелости фирмы. Внутрифирменные коммуникации на стадии зрелости фирмы. Сущность предпринимательского менеджмента. сотрудничество и соперничество сторон предпринимательского менеджмента. Организационная структура предпринимательского менеджмента (ОСПМ). Функциональный характер ОСПМ. Бизнес-планирование.

Вхождение субъектов предпринимательства в состав участников фирмы. Раскрутка бизнеса. Управление изменениями в бизнесе.

3. Вопросы и задания вступительного испытания

Блок 1. Вопросы к вступительному испытанию

1. Развитие теории и практики предпринимательства.
2. Организационно – правовые и организационно – экономические формы предпринимательства.
3. Виды предпринимательства и их особенности.
4. Принципы осуществления предпринимательской деятельности.
5. Внешняя предпринимательская среда и ее анализ.
6. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
7. Простые и сложные организационно-правовые формы.
8. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
9. Производственные кооперативы: их характеристика, особенности функционирования.
10. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности.
11. Акционерные общества: ЗАО, ОАО. Характеристика, особенности функционирования.

12. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Характеристика, особенности функционирования.

13. Выбор местонахождения и размещения предпринимательских структур.

14. Организация собственного дела в форме приобретения бизнеса.

15. Организация собственного дела в форме аренды.

16. Организация собственного дела в форме франчайзинга.

17. Гражданско-правовая характеристика индивидуального предпринимателя.

18. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей, их личностные характеристики.

19. Система мотивов развития предпринимательства.

20. Государственная регистрация организации и постановка на учет в налоговом органе.

21. Открытие счетов в банке при организации собственного дела.

22. Лицензирование деятельности предпринимателей.

23. Разработка и регистрация товарного знака и знака обслуживания при организации собственного дела.

24. Организация собственного дела в форме приобретения бизнеса.

25. Организация собственного дела в форме аренды.

26. Организация собственного дела в форме франчайзинга.

27. Денежные расчеты предпринимателей с населением.

28. Учет доходов, расходов и отчетность индивидуальных предпринимателей.

29. Лицензирование и сертификация в малом бизнесе.

30. Налогообложение в малом бизнесе

31. Предпринимательская тайна: сущность, механизм защиты.

32. Культура предпринимательства и предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет.

33. Культура делового общения и групповое поведение. Ценность традиций бизнеса для формирования высокой культуры фирмы.

34. Эффективный маркетинг в рамках малого бизнеса.

35. Культура партнерских отношений: организация переговоров, заключение коммерческих контрактов, форма и сфера взаимодействия партнеров.

36. Бизнес – идея как основа организации предпринимательства: понятие, ее возможные источники, общая структура разработки и особенности составляющих.

37. Цели предпринимательской деятельности (общие правила и особенности формулирования).

38. Бизнес – план предпринимательской деятельности: сущность, назначение и особенности, решаемые им задачи.

39. Сущность, цели, задачи и основные принципы государственного регулирования предпринимательства.

40. Методы государственного регулирования предпринимательства.

41. Экономическая политика регулирования предпринимательства: структура и особенности входящих в нее элементов.

42. Функции государственного регулирования предпринимательства.

43. Основные формы взаимодействия предпринимательских структур и государственных органов власти. Прекращение предпринимательской деятельности в форме реорганизации.

44. Прекращение предпринимательской деятельности в форме ликвидации.

45. Банкротство организации: общая характеристика и процедура.

46. Порядок и результаты рассмотрения дел о банкротстве организации.

47. Наблюдение в процедуре банкротства. Внешнее управление организацией должником.

48. Конкурсное производство в процедуре банкротства. Очередность удовлетворения требований кредиторов. Мировое соглашение.

49. Инновации, инновационное предпринимательство и национальная инновационная система.

50. Инновационная среда и государство.

51. Опыт поддержки инновационного предпринимательства.

Блок 2. Творческое задание.

Для выполнения творческого задания необходимо выбрать одно из предложенных направлений, внимательно рассмотреть и сделать описание и анализ.

Список направлений для творческого задания.

Анализ трудовой основы предпринимательского бизнеса.
Анализ деловой основы предпринимательского бизнеса.
Оценка профессиональной дееспособности предпринимателей.
Анализ правовых особенностей предпринимательства
Организация оптимального ведения налогового учета.
Определение элементов налогообложения
Разработайте проект Имидж-билдинга: раскрутка имиджа конкурентоспособного бизнеса

4. Глоссарий

Административная ответственность предпринимателей — вид юридической ответственности граждан, должностных, юридических лиц за совершенное административное правонарушение. Порядок и основания привлечения к административной ответственности регулируются Кодексом РФ об административных правонарушениях и другими правовыми актами.

Амортизация — постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимую продукцию в целях накопления денежных средств для полного их восстановления; денежное выражение физического и морального износа.

Балансовая прибыль — включает прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг; прибыль (убыток) от реализации основных средств, их прочего, выбытия, реализации иного имущества предприятия; финансовые результаты от внереализационных операций.

Бизнес-план — проект будущего дела, отвечающий на вопрос, как начать свой бизнес. Включает в себя описание всех действий, направленных на открытие и развитие своего бизнеса, а также содержит финансовый отчет о будущих затратах, доходах и расходах.

Прежде всего должен определять цели и задачи бизнеса, отражать состояние рынка, оценивать конкуренцию.

Валовая прибыль — разница между доходами и расходами до уплаты налогов; учитывает выручку от реализации основного капитала и другого имущества промышленного предприятия.

Гражданско-правовая ответственность предпринимателей — система мер имущественного характера, принудительно применяемых к нарушителям гражданских прав и обязанностей с целью восстановить положение, существовавшее до правонарушения.

Дисциплинарная ответственность — санкция, которая применяется администрацией предприятия к работнику, в виде дисциплинарного взыскания за дисциплинарный проступок.

Индивидуальное предпринимательство — самостоятельная деятельность, при которой всеми средствами владеет один собственник.

Капитал (инвестиционные ресурсы) — все средства производства, произведенные человеком, т.е. здания, сооружения, машины, оборудование, инструменты, а также полуфабрикаты, материалы, прошедшие первичную обработку.

Коммерческие организации — юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Материальная ответственность — обязанность работника возместить в установленном порядке и в определенных размерах имущественный ущерб, причиненный по его вине предприятию в результате ненадлежащего исполнения им своих трудовых обязанностей.

Моральный износ — уменьшение стоимости машин и оборудования под влиянием сокращения общественно необходимых затрат на их воспроизводство (моральный износ первой формы); уменьшение их стоимости в результате внедрения новых, более прогрессивных и экономически эффективных машин и оборудования (моральный износ второй формы).

Налоги — форма платежа, взимаемая с доходов или имущества юридических и физических лиц, характеризующаяся обязательностью, регламентацией размера и сроков внесения.

Налоговая ответственность предпринимателей — вид юридической ответственности физических и юридических лиц за налоговые правонарушения.

Некоммерческие организации — организации, где получение прибыли не выступает в качестве основной цели. Они вправе заниматься предпринимательской деятельностью лишь постольку, поскольку это необходимо для реализации их уставных целей, а прибыль полностью используется для саморазвития и не распределяется между участниками.

Новаторство — проявление нового в созидательной деятельности людей, выражение творческих способностей человека в труде.

Оборотные средства — обязательный элемент производства, основная часть себестоимости продукции.

Оборотные средства предприятия — совокупность денежных средств предприятия, предназначенных для образования оборотных фондов и фондов обращения.

Общество с дополнительной ответственностью — общество, когда его участники несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов.

Общество с ограниченной ответственностью — общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; его участники несут риск убытков, связанный с деятельностью общества в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Организаторские способности — способность вести за собой людей. Включают три блока качеств: стремление к самостоятельности, умение контактировать с людьми, умение организовать коллективную деятельность.

Организационно-правовая форма — признаваемая законодательством той или иной страны форма хозяйствующего субъекта, фиксирующая способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели деятельности.

Основные непроизводственные фонды — жилые дома, детские и спортивные учреждения и другие объекты культурно-бытового обслуживания трудящихся, которые находятся на балансе предприятия.

Основные производственные фонды — средства труда, участвующие в повторяющемся процессе производства и переносящие по частям свою стоимость на готовый продукт.

Основные фонды — совокупность произведенных материально-вещественных ценностей, которые действуют в течение длительного времени и постепенно утрачивают свою стоимость.

Ответственность предпринимателей — обязанность и необходимость совершить определенные действия, направленные на восстановление неисполненных установленных (договоренных) обязанностей (обязательств), нарушений прав хозяйствующих субъектов, клиентов, работников, государства.

Предприимчивость — совокупность качеств личности, основанных на способности человека достигать конкретных целей в хозяйственной, социальной или иных сферах общественной жизни за счет своей инициативы, деловитости, изобретательности, самостоятельности, готовности рисковать и других качеств.

Предприниматель — инициативный человек, который не боится экономической ответственности, рисков и особым способом соединяет различные факторы производства так, чтобы в перспективе появился дополнительный доход. Являясь источником всех изменений в рыночной экономике, способен по-особому соединять факторы производства на инновационной, рисковой основе.

Предпринимательская деятельность — особый вид деятельности, направленный на извлечение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Предпринимательская способность — набор качеств, умений, способностей человека, позволяющих ему находить и использовать лучшее сочетание ресурсов для производства, продажи товаров, принимать разумные последовательные решения, создавать и применять новшества, идти на допустимый, оправданный риск.

Предприятие — самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный (учрежденный) в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. После государственной регистрации предприятие признается юридическим лицом и может участвовать в хозяйственном обороте.

Прибыль — конечный финансовый результат предпринимательской деятельности. Учет прибыли позволяет установить, насколько эффективно ведется хозяйственная деятельность.

Производственные кооперативы — добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Рентабельность — один из основных показателей эффективности работы предприятия. Это доходность, прибыльность предприятия; показатель, отражающий конечные результаты хозяйственной деятельности.

Рисковость (риск) — действие в условиях неопределенности, наудачу, в надежде на счастливый исход, несмотря на угрозу полной или частичной потери ресурсов, дохода, престижа, нанесения ущерба экологии или здоровью.

Себестоимость продукции, работ или услуг — денежное выражение суммы затрат, необходимых на производство и сбыт данной продукции, а более точно — ее единицы.

Стратегическое мышление — умение мыслить стратегически, дальновидно и на этой основе принимать правильные решения. Одно из ключевых требований к бизнесмену — наличие у него интеллекта, умения генерировать новые идеи и принимать решения.

Товарищество на вере — товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими предпринимательскую деятельность от имени товарищества и отвечающими по обстоятельствам товарищества своим имуществом, имеются участники-вкладчики (коммандисты), которые несут риск убытков в пределах внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Труд (или рабочая сила) — совокупность знаний, умений и навыков физических и интеллектуальных способностей человека, которые он пускает в ход при производстве продукта.

Уголовная ответственность предпринимателей — вид юридической ответственности, заключающийся в ограничении прав и свобод лиц, виновных в совершении преступления, предусмотренного Уголовным кодексом РФ.

Унитарное предприятие — коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество; может быть государственным или муниципальным.

Устав предприятия — основной документ предприятия, в котором прописаны: деятельность предприятия, права и обязанности учредителей, условия выхода учредителей, процедура избрания руководителя, права и обязанности руководителя. Все договорные обязательства предприятия заключаются на основе устава.

Физический износ — постепенная утрата основными фондами своей первоначальной потребительной стоимости.

Физическое лицо — человек, который может быть гражданином РФ, иностранным гражданином и вообще не иметь гражданства ни одной страны (быть лицом без гражданства).

Фирма — общее название, которое используется по отношению к любому (или почти любому) хозяйственному предприятию. Оно указывает лишь на то, что предприятие обладает правами юридического лица (является самостоятельным и независимым).

Хозяйственное общество — коммерческая организация, уставный фонд которой формируется одним или несколькими физическими или юридическими лицами путем внесения своих долей (или полной величины уставного капитала, если в качестве учредителя выступает одно лицо).

В качестве долей могут рассматриваться денежные или материальные средства, интеллектуальный капитал, ценные бумаги или имущественные права, имеющие денежную оценку.

Частное предпринимательство — форма осуществления экономической активности от имени организации (если оно зарегистрировано в качестве такового) или предпринимателя (если такая деятельность осуществляется без найма рабочей силы, в форме индивидуальной трудовой деятельности).

Чистая прибыль — часть прибыли, которая остается после уплаты налогов и других обязательных платежей на предприятии.

Экономическая эффективность — результативность производственной деятельности, соотношение между результатами и затратами живого и общественного труда, выражающими достигнутый уровень развития производительных сил и степень их использования.

Юридическое лицо — организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Список литературы

Основная литература

Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/87790

Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/93392

Дополнительная литература

Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — ISBN 978-5-44860152-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/72807 Каратаева, О. Г.

Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, О. В. Чеха. — Саратов : Профобразование, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-0883-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/98377

Цветова, Г. В.

Налоги и налогообложение : учебное пособие / Г. В. Цветова, Е. П. Макарова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 110 с. — ISBN 978-5-4486-0072-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/70271

Internet-ресурсы

1. www.cbr.ru (сайт Банка России)
2. www.government.ru (сайт правительства России)
3. www.economi.gov.ru (сайт Минэкономразвития России)
4. www.minfin.ru (сайт Минфина РФ)
5. . www.gks.ru (сайт Росстата РФ)
6. . www.worldbank.ru (сайт всемирного Банка)
7. www.imf.org.ru (сайт МВФ)
8. www.wto.org.ru (сайт ВТО)
9. www.iea.ru (сайт Института экономического анализа)
10. www.bea.fing.ru (сайт Бюро экономического анализа)

Периодические издания

1.Российский экономический журнал
2.Управление продажами
3.Реклама. Теория и практика
4.PR и реклама. Практические аспекты