Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Забелин Алексей Григорьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2023 19:38:35
Уникальный программный ключ:
672b4df4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcfdbc652d927620ac07f8fdabb79

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования

«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ПРОФИЛЬНОМУ ПРЕДМЕТУ
«**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**»

для поступающих на направления подготовки
38.03.01 «Экономика»
38.03.02 «Менеджмент»
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
38.03.05 - Бизнес-информатика
38.03.06 «Торговое дело»
38.05.01 - Экономическая безопасность

Москва 2023

Содержание

1. Общие положения 3

2. Содержание программы 3

3. Вопросы и задания вступительного испытания 10

4. Глоссарий 13

Список литературы 44

1. Общие положения

1.1. Программа вступительного испытания предназначена для лиц, имеющих право поступать на обучение по программам бакалавриата.

1.2. Целью вступительного испытания является установление уровня знаний абитуриентом по дисциплине «Основы экономики (38.03.00)» в объеме образовательной программы высшей школы исходя из Федерального компонента государственного высшего образования. Содержание вступительных испытаний направлено на выявление имеющихся знаний и умений по специальности, а также креативных и эвристических способностей абитуриента.

Абитуриент должен показать знания:

1) об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) сущности экономических институтов, их роли в социальноэкономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России

4) места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Абитуриент должен уметь:

1) работать со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

2) оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

1.3. При приеме на программу бакалавриата абитуриент должен, дать письменный ответ на вопросы и выполнить творческое задание.

2. Содержание программы

2.1. Обязательный минимум знаний по основам экономики.

Экономика и экономическая наука

Потребности человека и ограниченность ресурсов

Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов — главная проблема экономики. Границы производственных возможностей. Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор

Факторы производства. Прибыль и рентабельность

Факторы производства. Рынки факторов производства. Характеристика факторов производства и факторных доходов. Рынки факторов производства. Производственный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Дискриминация на рынке труда. Рынок земли. Рынок капитала. Экономическая рента

Выбор и альтернативная стоимость

Экономический выбор. Метод научной абстракции. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты. Построение понятий «альтернативная стоимость» и «кривая производственных возможностей». Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Типы экономических систем

Традиционная экономика. «Чистая» рыночная экономика. Механизм свободного образования цен. Принцип рациональности. Основные государственные функции при рыночной экономике. Административно-командная экономика. Условия функционирования командной экономики. Смешанная экономика.

Модели экономических систем

Модели организации хозяйства. Американская модель. Западноевропейская модель. Социальное рыночное хозяйство ФРГ. Шведская модель. Японская модель. Южнокорейская модель. Участие государства в хозяйственной деятельности.

Рыночная структура.

Собственность

Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная.

Конкуренция

Понятие «конкуренция». Виды конкуренции.

Типы рыночных структур

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Монополия. Монопсония. Олигополия.

Антимонопольная политика государства

Определение сути и последствий ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.

Экономическая свобода. Значение специализации и обмена

Понятие экономической свободы. Специализация и ее значение для формирования рынка. Понятие обмена. Организованный и хаотичный обмен. Принудительный и добровольный обмен. Товарный обмен. Ступени или формы обмена.

Семейный бюджет.

Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи.

Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход. Реальная и номинальная заработная плата, реальные и номинальные доходы. Сбережения населения. Страхование.

Товар и его стоимость.

Понятие стоимости товара. Соотношение полезности и стоимости товаров. Понятие цены. Понятие стоимости товара. Мнения ученых экономистов XVII — XVIII веков по данному вопросу. Теория трудовой стоимости, теория предельной полезности, теория предельной полезности и издержек производства.

Рыночная экономика. Рыночный механизм.

Спрос.

Функционирование рынка. Построение понятия «рынок». Выявление функций рынка. Спрос. Совокупный спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса. Построение понятий «спрос», «величина спроса». Индивидуальный и рыночный спрос. Формулирование закона спроса. Построение графика спроса. Факторы спроса (величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, ожидание изменения цен). Товары Гиффена. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары. Перекрестная эластичность спроса.

Предложение.

Предложение, величина предложения. Закон предложения. Детерминанты предложения. Построение понятий «предложение», «величина предложения». Совокупное предложение. Формулирование закона предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Построение графика предложения. Факторы предложения (цены на ресурсы, изменение технологий производства, изменение налогов и дотаций, ожидание изменений цен, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары, количество продавцов). Эластичность предложения.

Рыночное равновесие.

Рыночное равновесие, равновесная цена. Дефицит и избыток на рынке. Построение модели рыночного равновесия. Определение равновесной цены и равновесного количества. Изменение рыночного равновесия под воздействием детерминант спроса и предложения (анализ графиков). Анализ воздействия внешних сил на рыночное равновесие. Построение графика, иллюстрирующего дефицит и избыток на рынке. Определение последствий воздействия государства на рынок.

Организационные формы предприятия.

Фирма как коммерческая организация

Фирма и ее цели. Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы. Построение понятия «фирма как коммерческая организация». Определение причин появления коммерческой деятельности и роли предпринимательства в современном обществе. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства

Предприятие (фирма).

Основные признаки предприятия. Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Структура целей организации, ее миссия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Организационно-правовые формы предприятий по Российскому Законодательству. Предпринимательство, его виды, мотивы.

Источники финансирования фирмы

Основные источники финансирования бизнеса. Внутренние и внешние источники финансирования. Ценные бумаги как источник финансирования предприятия.

Экономика предприятия

Менеджмент

Организация предприятия. Определение понятия «менеджмент». Основные принципы менеджмента. Характеристика функций менеджмента. Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.

Практическое занятие Организационные структуры предприятия

Определение организационной структуры предприятия по представленному примеру

Маркетинг

Маркетинговое исследование. Основные элементы маркетинга. Определение понятия «маркетинг». Основные элементы маркетинга. Характеристика функций маркетинга. Определение роли рекламы в деятельности фирмы. Построение алгоритма маркетингового исследования. Планирование простого маркетингового исследования.

Основной капитал.

Классификация элементов основного капитала. Оборотный капитал. Роль оборотного капитала в процессе производства. Оборотные средства. Производственная функция. Амортизационные отчисления. Материально-технические и социально- экономические факторы. Нормирование труда. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда.

Организация производства

Общая производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов.

Производственный и технологический процесс. Производственный цикл. Основные формы организации производства. Показатели выпуска фирмы: общий и предельный продукт переменного фактора производства.

Издержки предприятия и себестоимость его продукции.

Классификация издержек предприятия. Сметы затрат на производство. Факторы, влияющие на себестоимость. Предельные издержки производства. Ценообразование. Доход предприятия. Закон убывающей отдачи. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы.

Прибыль фирмы

Виды и источники прибыли фирмы. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Максимизация прибыли. Дисконтирование

Банкротство фирмы.

Виды и причины банкротства фирмы. Последствия банкротства. Действия по предотвращению банкротства.

Бизнес-план.

Бизнес-план. Структура бизнес-плана. Правила составления.

Труд и заработная плата.

Рынок труда

Проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда. Основные способы купли-продажи рабочей силы. Производительность труда.

Заработная плата и мотивация труда

Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда.

Поощрительные системы оплаты труда. Нормы Трудового кодекса о легальной заработной плате.

Практические занятия Расчет заработной платы.

Безработица.

Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Управление занятостью. Государственная политика в области занятости.

Практическое занятие.

Расчет и анализ безработицы

Наемный труд и профессиональные союзы

Правовая основа деятельности профсоюзов. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Защита прав профсоюзов. Обязанности профсоюзов. Роль профсоюзов. Минимальная оплата труда. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов.

Деньги и их роль в экономике

Деньги и их роль в экономике

Деньги: сущность и функции. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа. Проблема ликвидности. Закон денежного запас. Роль денег в экономике.

Банковская система

Банки и банковская система. Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система РФ. Правовое положение Центрального банка (ЦБ) РФ. Основные функции и задачи ЦБ РФ. Инструменты и методы проведения кредитноденежной политики. Понятие и функции коммерческих банков. Лицензии на осуществление операций. Виды банковских операций. Специализированные кредитно-финансовые учреждения.

Кредит

Сущность, функции и принципы кредита. Виды и формы кредита. Потребительский кредит. Ипотечный кредит

Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовый рынок

Ценные бумаги и их виды. Акции. Номинальная стоимость курса акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок. Организованный и неорганизованный рынок. Фондовая биржа и ее функции. Аккумуляция капитала.

Межотраслевые переливы капитала. Переход управления к эффективному собственнику. Биржевые спекуляции. Биржи в России.

Инфляция и ее социальные последствия

Инфляция и дефляция. Виды инфляции. Причины инфляции: Последствия инфляции. Измерение уровня инфляции. Типы инфляции. Причины возникновения инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Государственная система антиинфляционных мер

Роль государства в развитии экономики.

Роль государства в развитии экономики

Государство как рыночный субъект. Роль государства в рыночной экономике. Экономические функции государства.

Принципы и цели государственного регулирования. Правовое регулирование экономики. Финансовое регулирование. Социальное регулирование. Страховые услуги Общественные блага и спрос на них. Общественные блага и внешние эффекты.

Налоги

Налог. Понятие, функции, виды налогов. Элементы налога.

Система налогообложения

Система налогообложения. Принципы и методы построения налоговой системы. Понятие налогов. Виды налогов. Элементы налога и способы его взимания. Система и функции налоговых органов. Кривая Лаффера

Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета

Государственный бюджет и государственный долг. Понятие государственного бюджета. Основные статьи доходов государственного бюджета. Структура бюджетных расходов. Дефицит и профицит государственного бюджета. Роль государства в кругообороте доходов и расходов. Государственный долг и его структура. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов

Бюджетно-налоговая политика государства.

Фискальная политика государства. Инструменты фискальной политики. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.

Показатели экономического роста.

Экономический рост. Основные факторы экономического роста. Экономические циклы. Особенности макроэкономического анализа

ВВП.

Понятие валового внутреннего продукта (ВВП). Цели национального производства и состав ВВП. Методы расчета ВВП.

Метод потока расходов. Метод потока доходов. Метод добавленной стоимости. Неравенство доходов и его измерение.

Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП.

Основы денежно-кредитной политики государства

Понятие денежно-кредитной политики. Основы денежной политики. Денежные агрегаты. Цели и задачи денежнокредитной политики. Инструменты денежно-кредитной политики. Операции на открытом рынке. Политика изменения учетной ставки. Нормы обязательных резервов. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Эффективность и границы денежно-кредитного регулирования.

Международная экономика.

Международная торговля — индикатор интеграции национальных экономик

Международная торговля и мировой рынок. Международное разделение труда. Элементы теории сравнительных преимуществ. Международная торговая политика. Протекционизм в международной торговой политике. Причины ограничений в международной торговле. Фритредерство. Таможенная пошлина. Государственная политика в области международной торговли.

Валюта. Обменные курсы валют

Понятие валюты. Валютный курс и его характеристики. Обменный курс валюты. Спот-курс. Форвардный курс. Конвертируемость валюты. Динамика валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы: объем денежной массы, объем валового внутреннего продукта, паритет покупательной способности, колебания циклического характера, различия в процентных

ставках и переливы капитала, ожидания относительно будущей динамики валютного курса. Международные финансы.

Глобализация мировой экономики Глобальные экономические проблемы.

Особенности современной экономики России.

Особенности современной экономики России. Экономические реформы в России. Экономический рост. Инвестиционный климат в современной России. Россия и мировая экономика.

3. Вопросы и задания вступительного испытания

Блок 1. Вопросы к вступительному испытанию

1. Потребности человека и ограниченность ресурсов
2. Факторы производства.
3. Производственный спрос.
4. Рынок труда.
5. Рынок капитала.
6. Экономическая рента
7. Экономический выбор.
8. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.
9. Традиционная экономика.
10. Административно-командная экономика.
11. Смешанная экономика.
12. Модели организации хозяйства.
13. Американская модель.
14. Западноевропейская модель.
15. Социальное рыночное хозяйство ФРГ.
16. Шведская модель.
17. Японская модель.
18. Южнокорейская модель.
19. Участие государства в хозяйственной деятельности.
20. Собственность
21. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная.
22. Конкуренция
23. Рыночные структуры.
24. Совершенная конкуренция.
25. Монополистическая конкуренция.
26. Монополия.
27. Монопсония.
28. Олигополия.
29. Антимонопольная политика государства
30. Экономическая свобода.
31. Специализация и ее значение для формирования рынка.
32. Товарный обмен. Ступени или формы обмена.

33. Семейный бюджет.
34. Товар и его стоимость.
35. Теория трудовой стоимости, теория предельной полезности, теория предельной полезности и издержек производства.
36. Рыночная экономика. Рыночный механизм.
37. Функционирование рынка.
38. Спрос. Совокупный спрос. Закон спроса.
39. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
40. Предложение, величина предложения. Закон предложения.
41. Совокупное предложение. Эластичность предложения.
42. Рыночное равновесие, равновесная цена.
43. Организационные формы предприятия.
44. Фирма как коммерческая организация
45. Предприятие (фирма).
46. Предпринимательская деятельность.
47. Основные источники финансирования бизнеса.
48. Организация предприятия.
49. Маркетинг
50. Маркетинговое исследование.
51. Классификация элементов основного капитала.
52. Оборотный капитал.
53. Производственная функция.
54. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда.
55. Организация производства
56. Основные формы организации производства. Показатели выпуска фирмы: общий и предельный продукт переменного фактора производства.
57. Издержки предприятия и себестоимость его продукции.
58. Предельные издержки производства.
59. Ценообразование.
60. Доход предприятия. Закон убывающей отдачи.
61. Постоянные и переменные издержки.
62. Эффект масштаба.
63. Виды и источники прибыли фирмы. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Максимизация прибыли. Дисконтирование
64. Виды и причины банкротства фирмы. Последствия банкротства. Действия по предотвращению банкротства.
65. Бизнес-план. Структура бизнес-плана. Правила составления.
66. Труд и заработная плата.
67. Рынок труда

68. Проблемы спроса на экономические ресурсы.
69. Производительность труда.
70. Заработная плата и мотивация труда
71. Безработица. Фрикционная безработица.
72. Структурная безработица. Циклическая безработица.
73. Управление занятостью.
74. Государственная политика в области занятости.
75. Расчет и анализ безработицы
76. Наемный труд и профессиональные союзы
77. Деньги и их роль в экономике
78. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа.
79. Закон денежного запас. Роль денег в экономике.
80. Банковская система
81. Банки и банковская система.
82. Основные функции и задачи ЦБ РФ.
83. Понятие и функции коммерческих банков.
84. Сущность, функции и принципы кредита. Виды и формы кредита. Потребительский кредит. Ипотечный кредит
85. Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовый рынок
86. Межотраслевые переливы капитала. Переход управления к эффективному собственнику. Биржевые спекуляции. Биржи в России.
87. Инфляция и ее социальные последствия
88. Инфляция и дефляция.
89. Роль государства в развитии экономики.
90. Государство как рыночный субъект. Роль государства в рыночной экономике. Экономические функции государства.
91. Принципы и цели государственного регулирования. Правовое регулирование экономики. Финансовое регулирование. Социальное регулирование.
92. Налог. Понятие, функции, виды налогов. Элементы налога.
93. Система налогообложения.
94. Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета
95. Государственный бюджет и государственный долг.
96. Бюджетно-налоговая политика государства.
97. Фискальная политика государства. Инструменты фискальной политики. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика.
98. Показатели экономического роста.
99. Экономический рост. Основные факторы экономического роста. Экономические циклы. Особенности макроэкономического анализа
100. Понятие валового внутреннего продукта (ВВП). Цели национального производства и состав ВВП. Методы расчета ВВП.
101. Метод потока расходов. Метод потока доходов. Метод добавленной стоимости. Неравенство доходов и его измерение.

102. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП.
103. Основы денежно-кредитной политики государства
104. Международная экономика.
105. Глобализация мировой экономики Глобальные экономические проблемы.
106. Экономические реформы в России. Экономический рост. Инвестиционный климат в современной России. Россия и мировая экономика.

Блок 2. Творческое задание.

Для выполнения творческого задания необходимо выбрать одно из предложенных направлений, внимательно рассмотреть и сделать описание и анализ.

Список направлений для творческого задания.

1. Анализ деятельности естественных монополий в России.
2. Анализ деятельности естественных монополий в России.
3. Составление и анализ доходов и расходов семьи. Инфляция и ее последствия для семейного бюджета. Безработица и ее экономическое влияние на семью.
4. Расчет и анализ безработицы
5. Расчет заработной платы.
6. Расчет уровня инфляции, построение графиков.
7. Построение графика данных о расходах и доходах федерального и регионального бюджетов
8. Расчёт ВВП методом суммирования потока доходов и методом суммирования потока затрат. Расчёт ВНП, НД (от ВНП иот доходов), располагаемого дохода. Определение динамики реального ВВП как показателя экономического роста. Определение вклада труда, капитала и совокупной факторной производительности в прирост ВВП.

4. Глоссарий

Абсолютное преимущество (в экономике) – возможность предприятия производить каждую единицу товара с меньшими затратами (объемами привлекаемых факторов производства) по сравнению с другими предприятиями.

Абсолютное преимущество (в международной торговле) – способность страны А производить и продавать какой-либо товар на международном рынке более эффективно (т.е. получая больший выпуск, доход на единицу затрат), чем страна В.

Абстрактный объект – идеализированный образ, отвлеченный от несущественных свойств исследуемого реального объекта в соответствии с целью и задачами исследования.

Автоматические (или встроенные) стабилизаторы – инструменты фискальной политики, которые смягчают колебания изменения доходов частного сектора экономики. Например, пособия по безработице, прогрессивный подоходный налог и т.п.

Администрируемые (или негибкие) цены – цены, которые остаются неизменными в течение определенного периода или на протяжении ряда сделок. (Антоним – гибкие цены спроса и предложения)

Агент – 1) лицо или организация, действующие по поручению коголибо; 2) представители организации, уполномоченные выполнять служебные, деловые поручения.

Агрегирование – метод макроэкономики, основанный на использовании сводных обобщающих показателей, характеризующих состояние национальной экономики в целом за определенный период.

Акселератор – показатель, характеризующий изменение объемов инвестиций, вызванных изменением объемов дохода. Аксиома – гипотеза, не требующая доказательства.

Аксиоматический метод – способ построения научной теории в виде системы аксиом (постулатов) и правил вывода (аксиоматики), позволяющей путем логической дедукции получить утверждение (теорему) данной теории. Актив – материальное имущество, запас денег, совокупность прав и т.п., имеющих экономическую ценность (стоимость) и способных приносить поток дохода.

Альтернативные издержки – 1) ценность наилучшего из возможных способов (альтернатив) использования экономических ресурсов; 2) или издержки производства товаров и услуг, которые измеряются стоимостью наилучшей из упущенных возможностей использования затраченных на их создание факторов производства.

Амортизация – уменьшение ценности (стоимости) основного капитала в результате его износа. Норма амортизации – выраженное в процентах отношение ежегодной суммы амортизационных отчислений к первоначальной или среднегодовой стоимости основного капитала (среднегодовойстоимости основных средств предприятия).

Анализ – метод научного познания, основанный на разложении целого на части, направленный на выяснение причин, детерминантов исследуемого явления.

Анализ общего равновесия – анализ равновесного состояния экономики в целом, т.е. одновременно на всех рынках экономики.

Анализ частичного равновесия – анализ, сосредоточенный на изучении последствий изменений, произошедших на отдельном рынке при всех прочих равных условиях

Аналогия – метод научного и практического познания, основанный на переносе черт с известного объекта на неизвестный объект.

Английский аукцион – аукцион, в котором ставки поднимаются снизу вверх и торги продолжаются до тех пор, пока товар не будет продан последнему покупателю, предложившему наивысшую ставку.

Антимонопольная политика государства – система государственных мер правового, экономического, финансового, налогового и т.п. характера, направленных на ограничение конкурентно-неэффективного поведения фирм.

Асимметричная информация – ситуация, в которой отдельные участники сделки обладают важной информацией, которой не располагают другие заинтересованные лица.

Арбитраж – покупка товаров или активов на одном рынке для немедленной перепродажи их на другом рынке с целью более эффективного функционирования системы рынков

Аукцион – способ продажи товаров в виде публичных торгов, проводимых в определенном месте и определенное время, с правом первичного осмотра продуктов

Аукцион «втемную» (или закрытый) – аукцион, на котором все покупатели представляют свои ставки одновременно и товар продается тому, кто предложил наивысшую ставку (или покупается у того, кто предложил наименьшую ставку).

Баланс (бухгалтерский) – счет, характеризующий финансовое положение предприятия на определенную дату. В этом документе в одной половине перечислены активы, в другой пассивы плюс собственный капитал. Общий итог обеих частей баланса должен быть одинаковым, поскольку собственный капитал определяется как разница активов и пассивов. Баланс (торговый) – часть платежного баланса страны, в которой отражен товарный экспорт и импорт. К этому балансу добавляется экспорт и импорт услуг, в целом получается счет текущих операций.

Баланс (платежный) – финансовый документ страны, который включает счет текущих операций плюс счет движения капиталов и финансовых средств.

Банк (коммерческий) – финансовый посредник, принимающий различныевклады и выдающий кредиты под процент

Бартер – прямой обмен товаров без использования денег или всеобщего товарного эквивалента.

Барьеры вступления в отрасль – факторы, препятствующие свободному вступлению на рынок. К ним, например, можно отнести чрезмерное государственное регулирование, дифференциация продукта, монополия и т.п. Бедность – крайняя (предельная черта) недостаточность денежных и материальных средств, необходимых для нормальной жизнедеятельности человека, семьи, региона и т.п.

Безработица – социально-экономическое явление, при котором часть активного, трудоспособного населения хочет, но не может найти работу,

которую они способны выполнять. Различают фрикционную, структурную, технологическую, циклическую, вынужденную и другие формы безработицы.

Безубыточности точка – такое значение рыночной цены и выпуска, при которой доход предприятия позволяет полностью покрыть все издержки предприятия, но не позволяет получить прибыль.

Бесплатные (неэкономические) блага − блага, имеющиеся в количествах, превышающих наличные потребности

Благо (экономическое) – 1) объект потребления, удовлетворяющий потребности; 2) все, что имеет ценность для потребителя в условиях ограниченности средств потребления.

Благосостояние – мера, степень обеспечения людей благами, средствами существования, определяющая уровень жизни населения

Богатство – 1) чистая ценность (стоимость) активов за вычетом пассивов частного лица или государства на определенный момент времени; 2) средство получения потока доходов; 3) совокупность накопленных поколениями людей ценностей

Бюджет – финансовый документ, составляемый обычно на месяц, квартал или год и включающий планируемые расходы и ожидаемые доходы. Обычно выделяют бюджеты домашних хозяйств, бюджеты коммерческих и некоммерческих организаций, бюджет государства, который образуются в основном за счет налоговых поступлений.

Бюджетная линия – линия, определяющая комбинацию товаров, которые может купить потребитель при определенном уровне доходов и уровне цен.

Бюджетное ограничение – все комбинации наборов потребительских благ, которые могут быть куплены на данный бюджет (его планируемые расходы) при данном уровне цен.

Валовой внутренний продукт (номинальный ВВП) – макроэкономический показатель, отражающий денежную оценку всех произведенных конечных товаров и услуг в текущих ценах на территории страны за течениегода.

Валовой внутренний продукт (реальный ВВП) – номинальный ВВП, откорректированный с учетом инфляции (общего роста цен), т.е. реальный ВВП = номинальный ВВП, деленный на дефлятор.

Валовой национальный продукт (ВНП) – макроэкономический показатель, представляющий собой сумму конечных товаров и услуг, произведенных в течение года при помощи факторов, принадлежащих гражданам данной страны.

Валюта – денежная единица страны, денежные знаки иностранных государств, используемые в международных расчетах, создании резервов и т.п. Валютная система открытой экономики – совокупность валют, институтов, регулирующих их использования в качестве платежных средств, кредитно-денежных отношений и т.п.

Валютный (обменный) курс – соотношение (или иначе цена), в соответствии с которым валюта одной страны обменивается в определенной пропорции на валюту другой страны. Обычно различают прямой и обратный курс, плавающий и фиксированный курс.

Величина спроса и предложения – объем товаров, которые покупатели желают купить, продавцы – продать при данном уровне цен.

Величина избыточного предложения, избыток – превышение объема предложения товара над величиной объема спроса на него при данной цене.

Величина избыточного спроса, дефицит – превышение объема спроса на товар по данной цене над величиной объема его предложения.

Взаимодополняемость (комплементарность) благ – свойство товаров или услуг удовлетворять потребности в комплексе друг с другом, т.е. как единое целое в глазах потребителей.

Взаимозаменяемость (субституция) благ – свойство благ удовлетворять потребности за счет замещения друг друга в определенной комбинации, т.е. субституты воспринимаются потребителем как конкурирующие товары, способные удовлетворять одну общую потребность.

Внешние (побочные) эффекты – эффекты хозяйственной деятельности, оказывающей положительное или отрицательное влияние на состояние третьих лиц, которые не платят за полученные выгоды и не получают никакой компенсации за причиненный ущерб. Внешние эффекты возникают тогда, когда частные издержки или выгоды не совпадают с общественными издержками или выгодами.

Временное предпочтение – склонность хозяйственных агентов при прочих равных условиях предпочесть реальный товар в настоящий момент его получению в отдаленном будущем.

Выпуск − совокупность разнообразных товаров, предназначенных либо для непосредственного потребления, либо дальнейшей переработки. Выручка (валовой доход) – 1) сумма денег, полученная фирмой за реализацию продукции; 2) рассчитывается, как средняя цена продаваемого товара или услуги, умноженная на их количество.

Гибкие (плавающие) валютные курсы – система установления валютных курсов, при которых их величина определяется в основном под воздействием рыночных сил спроса и предложения. Если правительство не вмешивается в данный рыночный механизм, то система называется «системой свободно плавающих валютных курсов».

Гибкость цен – почти мгновенная реакция изменения цен на изменения соотношения спроса и предложения (аукционы, фондовые рынки и т.п.). Гипотеза – научно обоснованное предположение о закономерностях развития явления, которое непосредственно отражает ситуацию, свойственную определенному моменту времени. Различают рабочие, научно обоснованные, описательные, объяснительные, прогностические и другие гипотезы. Гипотеза рациональных ожиданий – предполагает, что люди делают самостоятельные,

несмещенные прогнозы и используют всю доступную им информацию и знания.

Государство – политико-экономический институт реализации публичной власти в гражданском обществе.

Государственное регулирование – законы, правила и механизмы, установленные государством для осуществления контроля над деятельностью предприятий и организаций. Обычно выделяют административное, экономическое и социальное государственное регулирование.

Государственные трансфертные платежи – выплаты частным лицам, осуществляемые государством, которые имеют безвозмездный характер, например, социальные выплаты и пособия по безработице.

Государственный долг – общая сумма долговых обязательств правительства в форме облигаций и краткосрочных займов.

Граница производственных возможностей – график, показывающий различные комбинации товаров (обычно средств производства и средств потребления), которые могут быть произведены в стране при общих данных ресурсах.

Дебет – в платежном балансе страны – статья, например, импорт, которая уменьшает принадлежащие страны запасы валюты.

Девальвация – снижение официальной цены национальной валюты, выраженной как в валюте других стран, так и в золоте.

Дедукция – метод научного познания, основанный на принципе логического движения общего понятия, положения или суждения к частному. Денежная база (высокоэффективные деньги) – чистые денежные обязательства (пассивы) правительства, хранящиеся у населения.

Деньги – 1) всеобщий эквивалент товаров; 2) наиболее ликвидный товар; 3) активы, служащие средством обращения, накопления (сокровища) и единицей учета.

Депрессия – довольно продолжительный период низкого уровня выпуска ВВП и инвестиций, высокого уровня безработицы, пессимистических ожиданий населения и предпринимателей, большого количества банкротств и т.п.

Дефлятор ВВП – 1) «условная цена ВВП», коэффициент, используемый для перерасчета номинального ВВП в реальный ВВП; 2) индекс цен, отражающий изменение средней цены компонентов ВВП по сравнению с базисным годом.

Дисконтирование (будущих доходов) – процесс приведения ожидаемых в будущем доходов к их текущей (сегодняшней) ценности (стоимости) на основе коэффициента дисконтирования $(1 + r)t$, где r – реальная ставка процента; t – количество лет.

Дискриминация (по сути дела) – различия в доходах, обусловленные различием индивидуальных характеристик человека, которые не связаны с его способностью к труду, в особенности такими качествами, как пол, национальность, вероисповедание и т.д.

Дифференциация товаров – наличие таких характеристик товаров, которые делают схожие товары менее совершенными заменителями, субститутами.

Долгосрочный период – термин, используемый для обозначения, как правило, такого природа, в течение которого происходит полное приспособление предприятия, организации, хозяйственной системы страны к любым изменениям.

Добавленная стоимость – разница между стоимостью произведенных товаров и стоимостью сырья и материалов, потребленных при их производстве. В микроэкономике она включает амортизацию, заработную плату и валовую прибыль предприятия. Используется в макроэкономике как агрегированный показатель.

Дотация – безвозмездная и безвозвратная выплата из средств государства, местного бюджета, специальных фондов, предоставляемая предпринимателям, организациям, фирмам, отдельным гражданам, местным органам власти для покрытия текущих расходов.

Доход – потоки заработной платы, процентов, дивидендов и других поступлений, полученных индивидом, организацией и страной в течение определенного периода (обычно месяца, квартала и года).

Дуополия – рыночная структура, при которой существуют только два продавца.

Естественная монополия – официально признанная исключительная власть предприятия, отрасли в производстве и реализации товаров и услуг. Естественный темп роста – темп роста объемов производства, определяемый из условия полного использования имеющихся ресурсов, факторов производства.

Естественный уровень безработицы – объективно складывающийся, относительно стабильный долговременный уровень безработицы, не связанный с факторами экономической динамики (текучесть кадров, миграция рабочей силы, демографические и технологические факторы и т.п.).

Железный закон заработной платы – теория или концепция, в соответствие с которой при капитализме существует объективная и непреодолимая тенденция снижения заработной платы до уровня прожиточного минимума. Жесткая заработная плата – заработная плата, которая не меняется в зависимости от изменения цен на средства потребления (или цен на конечную продукцию). Жесткость заработной платы определяется системой заключенных трудовых контрактов на определенный период. Жесткая экономическая политика – политика, проявляющаяся в стремлении правительства строго придерживаться заранее выработанного экономического курса и в давлении на самостоятельные субъекты экономики.

Жесткие цены – управляемые цены, устанавливаемые продавцами (или государством), сталкивающимися с наклонной кривой спроса на собственную продукцию, обладающую высокой эластичностью спроса по отношению к ценам (антипод гибких цен).

Забастовка – массовое одновременное прекращение работы работниками отдельного предприятия, группы предприятий, отрасли, всего народного хозяйства (всеобщая забастовка) на определенный или неопределенный сроки.

Закон (в экономике) – теоретически сформулированная необходимая, устойчивая, существенная и повторяющаяся связь между экономическими явлениями. Различают общие, специфические, частные и другие экономические законы.

Закон Грэшама – означающий, что «плохие» (менее ценные компоненты денежной базы) деньги, вытесняют из обращения «хорошие» деньги. Причем «хорошие» деньги переходят в сбережения.

Закон Оукена – эмпирическая зависимость, при которой при снижении фактического ВВП относительно потенциального на примерно 2–3% уровень фактической безработицы примерно возрастает на 1%.

Закон предложения − закон, в соответствии с которым при всех прочих равных условиях существует прямая зависимость между изменением цены товара и величиной его предложения.

Закон рынок Сэя – концепция, в соответствии с которой «предложение рождает свой собственный спрос» при условии, что покупательная способность населения в точности равна совокупному доходу и выпуску, следовательно, избыточный спрос при таких условиях невозможен.

Закон спроса – закон, в соответствии с которым (при прочих равных условиях) существует обратная зависимость между изменением цены товара и величиной покупательского спроса на этот товар.

Закон убывающей отдачи – закон, гласящий, что прирост выпуска, получаемый в результате увеличения затрат одного из факторов производства, обязательно начнет снижаться в определенный момент, если количество остальных факторов производства остается неизменным.

Закон убывающей предельной полезности – закон в формулировке которого утверждается, что по мере увеличения потребления того или иного товара его предельная (добавочная) полезность будет снижаться.

Закон Энгеля – выражается в том, чем выше уровень жизни людей, тем относительно меньше их затраты на покупку продовольственных товаров и больше – на покупку качественных и высокоценных товаров. Запас – совокупность материальных и денежных средств, предназначенных для поддержания непрерывности хозяйственных процессов в течение естественных, технологических и социальных перерывов.

Заработная плата – 1) доход от труда как фактора производства; 2) денежное вознаграждение за труд; 3) цена труда. Ставка заработной платы – цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени (часа, дня и т.д.). Номинальная заработная плата – сумма денег, получаемая наемным рабочим за определенный период времени. Реальная заработная плата – масса жизненных благ, которые можно приобрести за полученные деньги.

Затраты – выраженные денежной форме расходы предприятий, которые необходимы для производства и продажи товаров и услуг.

Земля – один из факторов производства, включая территорию промышленных предприятий, плодородную поверхность земли, ее недра и т.д. Золотой стандарт – форма организации денежных и валютных отношений страны, основанная на использовании золота как денежного товара.

Иерархия – способ координации внутри экономической системы, представляющий собой систему приказов и поручений, идущих сверху вниз, от некоего «центра» к исполнителю.

Издержки производства – денежные затраты на производство и выпуск продукции. Постоянные издержки – издержки производства в краткосрочном периоде, которые не зависят от выпуска продукции. Переменные издержки – издержки производства в краткосрочном периоде, которые зависят от выпуска продукции. Общие (совокупные) издержки – издержки, представляющие собой сумму постоянных и переменных издержек. Предельные издержки – прирост издержек, необходимых для прироста выпуска единицы товара или услуги. Средние издержки – валовые издержки производства, приходящиеся на единицу продукции. Явные (внешние) издержки – издержки, которые принимают форму денежных платежей поставщикам внешних факторов производства и промежуточных изделий. Неявные (внутренние) издержки – относительные, альтернативные издержки, которые принимают форму денежных платежей поставщикам внутренних факторов производства.

Излишек потребителя – суммарная разница между ценами, по которым потребитель готов приобрести каждую отдельную единицу товара, и той ценой, по которой он ее фактически покупает. При условии, что фактические цены ниже ожидаемых цен.

Излишек производителя – положительная разность между тем, что производители фактически получают за каждую единицу товара, и той минимальной ценой, за которую они согласны его продать.

Изменение величины предложения – изменение того количества товара, которое производители могут и хотят продать, происходящее в результате изменения цены товара (при прочих равных условиях); показывается движением вдоль кривой предложения.

Изменение величины спроса – изменение количества товара, которое потребители хотят и могут купить, происходящее в результате изменения цены товара (при прочих равных условиях); показывается движением от одной точки кривой спроса к другой точке этой кривой.

Износ основного капитала – снашивание зданий, сооружений, оборудования, служащих больше одного года, в процессе их производительного использования. Различают естественный, физический и моральный износ основного капитала.

Изокванта – линия, представляющая собой различные сочетания производительности факторов производства, при которых может быть произведен заданный объем выпуска.

Изокоста – линия, демонстрирующая комбинации факторов производства, которые можно купить за одинаковую общую сумму денег или издержки производства.

Инвестиции (капиталовложения) – 1) экономическая деятельность, которая связана с отказом от текущего личного или производительного потребления с целью увеличения соответственно потребления или выпуска в будущем; 2) увеличение запасов капитала в экономике; 3) приобретение ценных бумаг, иностранной валюты и т.п. Обычно различают валовые и чистые инвестиции. Чистые инвестиции равны валовым инвестициям за вычетом амортизационных отчислений.

Индекс – экономико-статистический показатель, характеризующий в относительном виде изменение экономических величин во времени за определенный период, равный отношению конечной величины к исходной (базовой) величине.

Индекс Ласпейреса – показатель уровня цен, рассчитываемый на базе цен определенного набора товаров.

Индекс Пааше – показатель уровня цен, рассчитываемый на базе изменяющегося набора товаров (см.: дефлятор).

Индукция – метод научного познания, основанный на принципе логического движения от частного к общему.

Индексация – 1) механизм, с помощью которого сохраняется покупательная способность населения, несмотря на рост цен; 2) обычно осуществляется в виде денежной надбавки к номинальному доходу, заработной плате, пенсиям и т.п.

Институциональная школа – направление экономической мысли, сформировавшееся в начале XX в. в США, исследующее институциональные факторы развития общества как совокупность общих норм, правил, традиций и обычаев поведения.

Инфляция – повышение общего уровня цен, которое одновременно сопровождается падением покупательной способности денежной единицы. Умеренная инфляция характеризуется темпом повышения цен до 8–10%. в год. Галопирующая инфляция характеризуется темпом роста цен от 10 до 100%. Гиперинфляция определяется темпами роста цен выше 100% в год, иногда и более 1000%.

Инфляция издержек – инфляция, вызванная нарушением механизма предложения в результате резкого увеличения издержек, включая рост издержек на сырье, заработную плату и т.п. В рамках модели совокупного проса и предложения увеличение издержек отображается в виде смещения криво AS вверх.

Инфляция спроса – инфляция, вызванная избыточным спросом на товары, который может быть вызван резким увеличением совокупного спроса. В модели совокупного спроса и предложения отображается в виде сдвига кривой AD вверх.

Информация – 1) любое сообщение, сведения о чем-либо; 2) один из видов ресурсов организации. Выделяют полную и неполную (асимметричную) информацию, которая трансформирует механизм совершенной конкуренции.

Историческая школа – направление экономической мысли, которое зародилась и получила свое развитие, прежде всего, в Германии в XIX в. Представители исторической школы использовали исторический описательный метод в качестве основного научного метода познания национальной экономики и отводили важную роль институтам общества и государству как основным регуляторам экономической жизни.

Калькуляция – 1) счет средних издержек предприятия, представленный в табличной форме по статьям затрат; 2) основа определения себестоимости продукции.

Капитал – 1) экономический ресурс, приносящий дополнительный доход при его использовании; 2) совокупность средств производства предприятия; 3) общая сумма денег, собранная акционерами, в обмен на которую они получают часть собственности этого предприятия в виде акций; 4) в марксизме производственное отношение, связанное с производством и присвоением прибавочной стоимости. Выделяют основной капитал – блага длительного пользования, которые теряют свою ценность в течение нескольких производственных циклов, и стоимость которого переносится на себестоимость продукции по частям, через амортизационные отчисления. Также оборотный капитал, который теряет свою ценность в течение одного производственного цикла, переносится на себестоимость продукции полностью.

Капитализм – экономическая система (способ производства), основанная на частной собственности на факторы производства с целью получения дополнительного дохода.

Капиталовооруженность – 1) стоимостный показатель, характеризующий отношение доли основного капитала, приходящегося на единицу труда, рабочей силы; 2) в теории экономического роста – отношение общего запаса капитала к годовому ВВП.

Капиталоотдача (фондоотдача) – 1) отношение выпуска в стоимостном выражении к среднегодовой стоимости основного капитала; 2) показатель эффективности использования основного капитала, обратный капиталоемкости.

Категория – наиболее общее (всеобщее) понятие в той или иной теоретической системе.

Карта безразличия – график, на котором изображено семейство кривых безразличия потребительского поведения на рынке.

Картель – форма объединения независимых предприятий, производящих схожую продукцию, которые вступили в сговор с целью повышения цен и ограничения выпуска.

Квота – форма протекционизма, защиты национального внутреннего рынка, которая предусматривает ограничения общего экспорта (импорта) конкретных товаров.

Кейнсианская школа – направление экономической мысли, получившее название по имени его основателя английского экономиста Дж.М. Кейнса, который утверждал, что капиталистическая рыночная экономика не имеет механизма автоматического восстановления равновесия в условиях полной занятости ресурсов. По мнению Кейнса, равновесие может быть достигнуто и в условиях неполной занятости ресурсов. Относительно полную занятость ресурсов можно восстановить при помощи системы государственного регулирования экономики.

Классическая школа политической экономии была основа А. Смитом, развита в работах Д. Рикардо, Т. Мальтуса, Дж. С. Милля и других экономистов. Представители этой школы считают, что установление системы относительных цен и размеров вознаграждения факторов производства происходит под воздействием экономических законов (в частности, закона стоимости, совершенной конкуренции и др.). По их мнению, ценовая система является наилучшим из возможных (известных в истории экономики) механизмов размещения ресурсов.

Количественная теории денег – теория, объясняющая, каким образом происходит установление общего уровня цен и выпуска. Она основана на гипотезе о том, что цены изменяются пропорционально предложению денег. Более мягким вариантом является теория современного монетаризма, сторонники этой теории утверждают, что предложение денег является наиболее важным фактором изменения номинального ВВП.

Количественное уравнение обмена, точнее, тождество $MV \equiv PQ$, где M – предложение денег; V – скорость обращения денег в обороте доходов; PQ – минимальный ВВП, общий уровень цен, умноженный на количество выпуска.

Командная экономика – способ организации экономики, при котором основные экономические проблемы, решаются директивно государством. Конгломерат – крупная корпорация, производящая и продающая разнообразные товары не связанные между собой отраслевыми характеристиками. Конечный товар – товар, предназначенный для окончательного потребления, а не для перепродажи и переработки (промежуточный товар)

Конкуренция – 1) соперничество между различными рыночными субъектами за получение дополнительной выгоды или дохода; 2) борьба за рынки сбыта для товаров с целью получения более высоких доходов. Различают следующие виды конкуренции. Совершенная конкуренция – рыночная структура, при которой большое количество предприятий производит аналогичную продукцию, но ни размер предприятий, ни какие-либо другие причины не позволяют хотя бы одному из них влиять на рыночную цену. Кривая спроса на продукцию конкурентного предприятия имеет вид прямой линии, параллельной горизонтальной оси. Несовершенная

конкуренция – такая рыночная структура, когда имеются силы, позволяющие производителям и потребителям влиять на цену. Формы организации рынка в условиях несовершенной конкуренции – монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Монополистическая конкуренция – рыночная структура, состоящая из относительного множества фирм, выпускающих дифференцированную продукцию.

Концерн – крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, совместной деятельностью. Часто они объединяются вокруг сильного головного предприятия (холдинга, материнской компании), которое держит в своих руках акции этих предприятий. Номинально входящие в концерн предприятия сохраняют свою самостоятельность, остаются юридическими лицами, являясь дочерними компаниями или филиалами головной компании. Фактически в рамках концерна наблюдается высокая степень централизации управления и хозяйственного подчинения, особенно в области управления финансами, инвестициями.

Концессия – договор о передаче принадлежащих государству или местным властям источников природных ресурсов во временную эксплуатацию иностранным предприятиям или гражданам.

Конъюнктура – экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризуемая конкретным соотношение спроса и предложения, уровнем цен и т.п.

Кооператив – предприятие, организация, созданная на паевой основе физических и юридических лиц для осуществления предпринимательской или хозяйственной деятельности

Косвенные налоги – налоги на товары и услуги, устанавливаемые в виде надбавок к цене товаров или к тарифам на услуги и не зависящие от доходов налогоплательщиков, в отличие от прямых налогов, которые зависят от доходов. Примерами косвенных налогов являются: НДС, акцизы, таможенные пошлины и т.п.

Корпорация – основная форма предпринимательской деятельности в капиталистических странах, предприятие, находящееся в собственности частных лиц или других корпорацией, юридически обладает ограниченной ответственностью.

Корреляция – статистическая связь между двумя переменными. Коуза теорема – гипотеза о том, что внешние эффекты и экономическая неэффективность рынка могут при определенных условиях быть скорректированы с помощью переговоров между заинтересованными сторонами. Кредит − 1) сумма денежных средств отданных в долг на определенный срок в обмен на обещание их вернуть с процентом; 2) статья платежного баланса страны, например, экспорт, приносящая стране иностранную валюту.

Кредитно-денежная политика – деятельность Центрального банка, связанная с осуществлением контроля над денежной массой, процентными

ставками и условиями кредитования. Инструментами этой политики в первую очередь являются операции на открытом рынке, обязательные резервные требования и учетная ставка процента.

Краткосрочный период – временной отрезок, в рамках которого объем выпуска продукции и расходов регулируется с помощью изменения объемов только одного фактора (труда) при неизменности других факторов (капитала).

Кривая безразличия – кривая, отображающая различные комбинации двух взаимозаменяемых товаров, которые соответствуют одинаковому уровню удовлетворения (полезности), получаемого данным потребителем. Кривая Лоренца – график, используемый для иллюстрации степени неравенства в распределении богатства или дохода.

Кривая предложения − графическое выражение зависимости между ценой товара и количеством этого товара, которое продавцы хотят продать на рынке при всех прочих равных условиях.

Кривая производственных возможностей – кривая, демонстрирующая различные комбинации производства двух благ при полном и наиболее эффективном использовании всех имеющихся ресурсов и данном уровне технологии.

Кривая спроса – графическое выражение зависимости между ценой товара и величиной спроса, предъявленного покупателями на этот товар. Кривая спроса на деньги – кривая, иллюстрирующая зависимость между количеством денег, хранящихся на руках населения, и процентными ставками. По мере роста процентных ставок акции, облигации и другие ценные бумаги становятся более привлекательными, поэтому спрос на деньги для трансакций уменьшается.

Кривая Энгеля – кривая, показывающая зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя.

Кривая Филлипса – в краткосрочном периоде обратная зависимость между темпом изменения цен (номинальной заработной платы) и уровнем безработицы. В современной экономике в долгосрочном периоде считается, что кривая Филлипса имеет вид вертикальный линии, берущей свое начало в точке минимального устойчивого уровня безработицы.

Лаг – экономический показатель, характеризующий временной интервал запаздывания одних экономических явлений от других. Например, лаг времени от начала строительства дома до начала проживания в нем. Laissez-fair (leave us alone) – «оставьте нас в покое», принцип экономики свободного предпринимательства, основа либерализма, идеологии, основанной на убеждении в том, что государство должно как можно меньше вмешиваться в экономическую деятельность, позволяя рынку (продавцам и покупателям) самостоятельно принимать решения.

Лизинг – долгосрочная аренда (более 6 месяцев) машин и оборудования с возможностью их последующего выкупа.

Ликвидность – свойство активов, товара, услуг и других ценностей быстрого превращения в наличные деньги.

Линия бюджетных ограничений – в теории потребительского поведения – линия, изображающая предпочтения, возможности потребителя приобрести тот или иной набор взаимосвязанных благ при данных расходах (доходах) потребителя с целью получения максимального удовлетворения (полезности).

Личный доход – агрегированный показатель всех денежных поступлений в потребительский бюджет до вычета налогов.

Личный располагаемый доход – личный доход после вычета налогов. Ложное обобщение – ошибочное предположение о том, что все, что справедливо или истинно для отдельных элементов целого, правильно и для группы элементов или целого.

Лот – партия товаров, часть его общего количества, продаваемого или поставляемого по договору.

Льготы – преимущества, дополнительные права, предоставляемые определенным категориямграждан или отдельным предприятиям.

Макроэкономика – 1) наука, исследующая поведение всей экономики в целом в виде системного взаимодействия агрегированных субъектов, таких как домашнее хозяйство, фирма, государство и т.д.; 2) наука, изучающая проблемы измерения выпуска, дохода, уровня цен, безработицы и других агрегированных переменных.

Мальтузианство (теория народонаселения) – гипотеза, основанная на предположении о существовании «естественной» тенденции опережающего роста населения по сравнению с увеличением производства продуктов питания. В целом эта нормативная теория утверждает, что темпы роста населения должны увеличиваться в результате повышения доходов или уровня жизни населения.

Малоценный товар (товар низкого качества) – товар, спрос на который падает при росте потребительских доходов.

Маржинализм – школа, которая положила в основу экономической теории субъективный подход, предельный анализ, выбор оптимального решения в условиях ограниченных ресурсов. Возникла в последней четверти XIX в.

Маржинальный (предельный) анализ – метод экономической теории, основанный на использовании предельных (приростных) единиц, используемых для решения оптимизационных задач.

Марксизм – философское, экономическое и политическое учение, созданное К. Марксом и Ф. Энгельсом. Это учение предрекало гибель капитализма, наступление коммунизма на основе естественно-исторических законов развития общества. С точки зрения современной экономической теории ошибочность марксизма заключается в абсолютизации железного закона заработной платы, приводящего к абсолютному обнищанию пролетариата.

Математическая логика – формальная логика, применяющая математические инструменты.

Математическое ожидание (предполагаемое значение) − сумма значений каждого возможного исхода, умноженного на вероятность каждого из них.

Мгновенный период – бесконечно малый промежуток времени, в котором все переменные являются неизменными.

Медиана – в статистике – число, находящее точно в центре ряда количественных показателей, ранжированных по возрастанию.

Мезоэкономика – 1) наука о поведении определенных рынков и рыночных структур; 2) анализ и оценка экономической ситуации в отдельном регионе или отрасли.

Меркантилизм – ранняя политэкономическая доктрина, делавшая акцент на важности развития международной торговли при условии достижения положительного сальдо платежного баланса страны как способа накопления золота. Ее сторонники выступали за жесткий контроль государства над экономикой, считали, что государственное невмешательство может привести к потере золота, его вывозу из страны.

Метод научной абстракции – метод, состоящий в отвлечении (абстракции) от внешних, случайных аспектов явления, и выделении сущности явления.

Методология науки – учение о принципах, путях, формах и способах научного познания.

Микроэкономика – наука, исследующая поведение отдельных хозяйствующих субъектов, она изучает отдельные рынки и их общее равновесие. Модель − формализованное представление основных показателей сложной системы с помощью нескольких наиболее существенных взаимосвязей.

Модели имеют форму математических уравнений, графиков, таблиц и т.п. Монетаризм – направление экономической мысли, представители которого считают, что изменение предложения денег является основной причиной макроэкономических колебаний. В краткосрочном периоде, по мнению представителей этой школы, изменение денежной массы – это главный фактор выпуска и уровня цен. В долгосрочном периоде – цены изменяются пропорционально предложению денег, поэтому необходимо контролировать темпы роста денежной массы.

Монополия – рыночная структура, при которой предлагаемый и продаваемый товар на рынке производится единственным продавцом (фирмой), представляющим отрасль в целом.

Монопсония – зеркальное отражение монополии, рыночная структура, при которой существует всего лишь единственный покупатель. Мультипликатор – понятие в макроэкономике, обозначающее изменение какой-либо эндогенной переменной (ВВП, предложение денег и т.п.) в результате изменения другой экзогенной переменной (потребление, инвестиции, государственные расходы, чистый экспорт и др.). Например,

мультипликатор расходов отражает прирост ВВП или дохода в результате прироста расходов на инвестиции.

Наемный труд – 1) в марксизме труд, связанный с отчуждением рабочей силы на определенный срок; 2) в классической школе – это труд, связанный с продажей услуг труда и вознаграждением за труд в виде заработной платы; 3) в современной экономике – это труд по договору между работником и работодателем.

Наличные деньги – монеты и бумажные деньги.

Налог – 1) в экономической теории − определенная налоговыми ставками денежная сумма, изъятая органами власти из дохода субъектов хозяйствования; 2) в финансовых дисциплинах − обязательные платежи, взимаемые центральными и местными органами власти с физических и юридических лиц, поступающие в государственный и местный бюджет. По уровням взимания налоги делятся на федеральные, региональные и местные. По виду объектов налогообложения налоги подразделяются на прямые и косвенные налоги. Прямые налоги взимаются непосредственно с дохода (подоходный налог, налог на прибыль и т.д.). Косвенные – в виде надбавок цене (НДС, акцизы и т.п.).

Налоговая ставка – выраженная в процентах величина налога в расчете на единицу налогообложения.

Налоговое бремя – мера дополнительных экономических ограничений, связанных с выплатой налогов.

Национальный доход – исчисленная в денежном выражении стоимость вновь созданного совокупного продукта в стране в течение года. Он равен ВВП или ВНП за минусом амортизационных отчислений и косвенных налогов; иначе сумма всех доходов за год в виде заработной платы, прибыли, ренты, процента на вложенный капитал и других видов чистого дохода. Новая классическая макроэкономика – теория, в основе которой лежат следующие положения: цены и заработная плата являются гибкими и люди делают прогнозы в соответствии с гипотезой рациональных ожиданий. Основная суть этой теории выражается теоремой неэффективности экономической политики.

Номинальная (денежная) процентная ставка – процентная ставка, выплачиваемая за использование различных активов в условиях изменяющихся цен.

Норма – 1) узаконенное или признанное правило поведения; 2) практически или научно обоснованная мера потребления ресурсов рабочей силы, сырья, материалов и т.п.

Норма накопления − доля дохода (прибыли), выраженная в процентах, предназначенная для инвестиций (капиталовложений).

Норма прибыли – отношение годовой прибыли к авансированному на ее получение капиталу или затратам (издержкам основного и оборотного капитала). Выражается в процентах.

Нормальная прибыль – уровень прибыли на вложенный капитал, который мог бы быть получен «простейшим способом» в виде предоставления ссуды.

Нормативная экономическая теория – теория, которая занимается изучением того, «что должно быть». Она способна не только объяснять экономические явления, но, в частности, вырабатывает оценочные суждения о том, «хороши или плохи» те или иные экономические отношения, экономическая политика государства. Напротив, позитивная экономическая теория изучает преимущественно то, «что есть».

«Обесценение денег» – снижение покупательной способности денежной единицы.

«Обесценение валюты» – снижение курса национальной валюты относительно других валют или золота.

Облигация – ценная бумага на предъявителя, сертификат, который приносит фиксированные проценты.

Общая производительность факторов – показатель, который рассчитывается как отношение выпуска к совокупным затратам производственных факторов.

Общее равновесие – равновесие, возникающее в результате взаимодействия всех рынков, когда изменение спроса или предложения на одном рынке влияет на равновесные цены и объемы на всех рынках.

Общественный товар – товар или услуга, выгоды от их использования распространяются на всех членов общества, независимо от желания отдельных лиц.

Общественный выбор (или теория общественного выбора) – направление экономической теории и политологии, изучающее, как государство принимает решения и управляет экономикой. Эта теория отличается от теории рынков тем, что основной целью при принятии решений на государственном уровне в демократических государствах является получение максимального количества голосов избирателей, а не максимизация полезности или прибыли.

Ограниченная («связанная») рациональность – допущение о том, что люди намерены выбирать такие варианты, которые наилучшим образом соответствуют их целям, но они располагают ограниченными возможностями в получении и обработке информации.

Ограниченная ответственность – ограничение убытков владельца предприятия размером только той суммы, которую он внес в уставный капитал фирмы.

Ожидания – мнения или взгляды людей о неопределенных событиях будущего. Ожидания обычно называются рациональными, если они не являются систематически неправильными или «смещенными» и основаны на всей доступной информации. Адаптивные ожидания – это ожидания, основанные на предыдущем опыте.

Олигополия – рыночная структура несовершенной конкуренции, которая характеризуется доминирующим положением нескольких предприятий в отрасли.

Опцион – право выбора, получаемое за определенную плату.

Ортодоксальность – склонность неукоснительно придерживаться определенных убеждений, верований, доктрин и т.п.

Остаток Солоу – макроэкономический показатель, равный приросту совокупной производительности факторов производства.

Открытая экономика – экономика, участвующая в международном разделении труда, международной торговле, т.е. осуществляющая экспортно-импортные операции с множеством других экономик. Закрытая экономика, напротив, экономика, в которой экспортно-импортные операции ограничены или отсутствуют в целом.

Отрасль – группа предприятий, производящих однородную продукцию с внутриотраслевой дифференциацией.

Парадокс бережливости – закономерность, открытая Дж.М. Кейнсом, заключающаяся в том, что попытка общества сберегать больше приводит в конечном итоге к сокращению общей суммы сбережений на соответствующую величину падения склонности к потреблению.

Пассивы – задолженность предприятия, или финансовые обязательства, предприятия, перед другими предприятиями и частными лицами. Перекрестная эластичность – показатель, характеризующий чувствительность спроса на один товар к изменению цены на другой товар. Платежный баланс – финансовый документ, в котором отражены все сделки, заключенные данной страной с другими странами, за определенный период.

Подоходный налог – налог, взимаемый с доходов частных физических и юридических лиц, в виде заработной платы, жалования, доходов от собственности, прибыли и т.п.

Позитивизм – философское течение, основанное на концепции фактически данного, устойчивого и несомненного явления и ограничивает им свое исследование.

Позитивная экономическая теория – экономическая теория, которая изучает факты и зависимости между ними, т.е. изучает то, «что есть». Полезность (общая) – способность вещи удовлетворять потребность; общее удовлетворение, полученное от потребления товаров или услуг. Политика дешевых денег – политика Центрального банка, которая направлена на увеличение предложения денег и снижение процентных ставок с целью стимулирования инвестиционной активности и роста ВВП. Политика дорогих денег – политика Центрального банка, которая направлена на уменьшение предложения денег и повышение процентных ставок с целью снижения инвестиционной активности, замедлению роста реального ВВП, замедлению темпов инфляции и повышению курса национальной валюты.

Политика доходов – политика государства, которая предполагает прямой законодательный и административный контроль над изменением

заработной платы и цен в сторону повышения или понижения в зависимости от макроэкономической ситуации.

Полная занятость – понятие, которое используется для обозначения уровня безработицы, когда она 1) полностью отсутствует или 2) существует минимальная вынужденная безработица.

Потенциальный ВВП – в настоящее время равен объему ВВП, который может быть произведен при минимальном устойчивом уровне безработицы. Поток – переменная, которая измеряется в период времени (например, поток заработной платы за месяц).

Потребительская рента – условная величина экономии; разность между той суммой, которую мог бы заплатить потребитель за тот или иной товар, и той суммой, которую он фактически заплатил.

Потребительская функция – график, отражающий прямую зависимость между совокупным потреблением и личным располагаемым доходом с учетом склонности к потреблению.

Потребительское равновесие – ситуация, в которой потребитель не может увеличить общую полезность выбора, исходя из расходов данного бюджета.

Потребление – в макроэкономике – совокупные расходы отдельных лиц и страны в целом на приобретение потребительских товаров в течение определенного периода. В микроэкономике – процесс насыщения человеческих потребностей, получение удовлетворения.

Права собственности − возможности частных лиц и предприятий в отношении владения, пользования, управления и т.п. функций. Выделяют «пучок прав собственности», который включает 11 различных правомочий. Правило использования ресурсов – предприниматель меняет пропорции используемых факторов производства до тех пор, пока каждый рубль, вложенный в один фактор производства, не будет приносить ему точно такую же отдачу, как каждый рубль, вложенный в другие факторы производства. Предельная норма замещения – количество одного товара, которое потребитель готов обменять на другой товар так, чтобы степень общей удовлетворенности от применения благ оставалась постоянной. Предельная норма технического замещения – отношение количества одного фактора производства (капитала), которое можно единицей второго фактора производства (труда), при условии неизменности общего выпуска продукции.

Предельная полезность – дополнительное удовлетворение, получаемое от потребления еще одной единицы товара.

Предельная склонность к потреблению – прирост совокупного потребления при увеличении располагаемого дохода на одну денежную единицу. Необходимо отличать от средней склонности к потреблению как отношения общего потребления к общему располагаемому доходу. Предельная склонность к сбережению – прирост совокупных сбережений на единицу прироста располагаемого дохода.

Предельный доход – дополнительный доход, который получает предприятие в результате продажи еще одной единицы выпуска.

Предельный доход фактора производства – предельный доход, умноженный на предельный продукт фактора производства.

Предельный продукт – дополнительный выпуск, получаемый в результате использования еще одной единицы фактора производства при условии, что все остальные факторы остались неизменными.

Предложение – количество товара, которое производители желают и в состоянии продать по данной цене.

Предприятие – 1) самостоятельная хозяйственная единица; 2) хозяйствующий субъект с правами юридического лица, производящий продукцию, товары, услуги, различные виды работ.

Предпринимательство – инициативная деятельность лиц, которая осуществляется в условиях неопределенности и риска, на основе собственного и привлеченного капитала с целью получения прибыли.

Прибыль (бухгалтерская) – разница между валовым доходом и валовыми издержками. Экономическая прибыль – разность между доходом и совокупными альтернативными издержками использования ресурсов на предприятии

Принцип – основа, начало, предпосылка какой-либо деятельности или теории.

Принцип акселератора − концепция, утверждающая, что изменение прироста инвестиций пропорционально связано с приростом выпуска или валового дохода.

Принцип верификации – проверка, эмпирическое подтверждение теоретических положений науки путем их сопоставления с наблюдаемыми явлениями, экспериментом.

Природные ресурсы – продукты природы, которые могут быть использованы в хозяйственной деятельности людей, т.е. плодородные земли, свободные места для строительства, леса, минералы и многое другое. Прогноз – научно обоснованная гипотеза о вероятном будущем состоянии экономической системы.

Производительность – отношение выпуска к затратам факторов производства. Выделяют производительность капитала и производительность труда. Так, производительность труда – отношение выпуска к затратам труда в единицу рабочего времени при данной интенсивности труда. Она растет за счет, например, совершенствования технологии, повышения квалификации рабочих и других факторов.

Производный спрос – спрос на фактор производства, возникающий благодаря существующему спросу на конечный товар, при изготовлении которого используется этот фактор.

Производственная функция – зависимость, устанавливающая максимальный объем выпуска продукции, который может быть произведен с помощью данных факторов производства при данном уровне развития

технологии. Используется как в микроэкономике, так и макроэкономике, в частности, в виде производственной функции Кобба-Дугласа.

Промежуточные товары – товары, которые уже прошли некоторые стадии производственного процесса, однако еще не достигшие стадии, на которой они считаются конечной готовой продукцией.

Протекционизм – экономическая политика государства, направленная на защиту национальной экономики от иностранной конкуренции. Процент – денежная сумма, которая выплачивается за использование денег в долг.

Процентная ставка – «цена использования ссуды», отношение, выраженное в процентах, процента к сумме заемных средств денежного капитала. Прямые налоги – налоги, которые выплачиваются непосредственно из дохода (налогна прибыль, подоходный налог и т.п.).

Рабочая сила – 1) в марксизме есть совокупность физических и духовных способней человека, которые используются и развиваются в процессе труда; 2) в макроэкономике − экономически активное население страны. Равновесие – ситуация в экономике, в которой экономический объект или субъект пребывает в состоянии покоя, или когда силы, противоположно действующие на объект и субъект, уравновешивают друг друга. Равновесие рынка – 1) равенство спроса и предложения; 2) соответствие объемов спроса и предложения при существовании единой (равновесной) цены. Равновесная цена – цена, уравнивающая величину спроса и предложения на рынке в результате действия конкурентных сил.

Равновесие потребителя – положение потребителя, в котором потребитель максимизирует получаемую полезность; т.е. потребитель выбрал такой набор товаров, который (при данных ценах и доходе) наиболее полно удовлетворяет свои потребности.

Равновесие предприятия – такой уровень выпуска, при котором предельный доход фирмы равен предельным издержкам.

Равновесие макроэкономики – такой уровень выпуска ВВП, при котором планируемый совокупный спрос равен планируемому совокупному предложению, или $Y = C + I + G + Xn$.

Равновесие по Нэшу (некорпоративное равновесие) – в теории игр – такой набор стратегий игроков, при котором ни один игрок не может увеличить свой выигрыш при данной стратегии другого игрока. Располагаемый доход – это конкретный показатель, равный ВНП за вычетом а) всех налогов, сбережений и амортизационных отчислений плюс б) государственные и прочие трансфертные платежи и выплачиваемые населению проценты.

Расходование сбережений (отрицательные сбережения) – превышение расходов на приобретение товаров над располагаемым доходом. Реальная заработная плата – количество товаров и услуг, которые может приобрести работник на свою номинальную денежную заработную плату при данном уровне потребительских цен; покупательная способность единицы заработной

платы; отношение денежной ставки заработной платы к индексу потребительских цен.

Реальная процентная ставка – номинальная (денежная) процентная ставка за минусом показателя уровня инфляции, роста общего уровня цен. Ревальвация – повышение официального обменного курса национальной валюты.

Редкость (ограниченность) ресурсов – в обычном понимании − недостаточность благ и товаров, чтобы удовлетворить желания каждого потребителя. Экономическая редкость – ограничение свободного доступа к благам. Поэтому, чтобы получить такое благо его либо необходимо произвести, либо предложить для обмена другое экономическое благо. В марксизме основной причиной существования социально-экономичес- кой редкостиявляется частная собственность на средства производства.

Резервы банковские – та часть банковских вкладов, которую коммерческие банки хранят в виде кассовых остатков или беспроцентных депозитов в Центральном банке.

Рента в современной экономике – чистый доход, получаемый от использования любого фактора, предложение которого фиксировано, т.е. любого фактора производства с совершенно неэластичной или вертикальной кривой предложения. Земельная рента – чистый доход, который присваивает владелец земли, при использовании земли в форме аренды. Различают монопольную, абсолютную и дифференциальную земельную ренту. Рынок – динамичная система товарно-денежного обращения, купли-прода- жи товаров на основе взаимодействия покупателей и продавцов, позволяющая установить относительные цены и количество реализуемых товаров. Рыночная сила – степень или мера влияния предприятия или группы предприятий на отраслевые цены и отраслевой выпуск, рыночная сила измеряется при помощи коэффициента концентрации, или доли выпуска отдельного предприятия в отраслевом выпуске.

Рыночная экономика – экономика, в которой фундаментальные вопросы экономики (что, как и для кого), касающиеся распределения ресурсов, решаются главным образом на основе взаимодействия спроса и предложения на рынке.

Рыночное (конкурентное) равновесие – особое состояние экономической системы в целом и ее компонентов, когда силы, влияющие на спрос и предложение, сбалансированы и количество товаров и услуг, которые хотят и могут приобрести потребители, равны количеству товаров и услуг, которые готовы предложить производители. Рыночное равновесие на рынках товаров, труда, денежном рынке обеспечивается гибкими величинами, т.е. процентной ставкой, заработной платой, уровнем цен в стране и т.п.

Сбережения − 1) часть дохода, которая не используется для покупки товаров и услуг; 2) положительная разница межу располагаемым доходом и потреблением, точнее, потребительскими расходами.

Свобода торговли – политика невмешательства государства во внешнюю международную торговлю страны.

Сговор – соглашение между различными предприятиями, приводящее к росту цен, снижению объемов предложения, разделу рынков или другим ограничениям конкуренции.

Синтез – метод научного познания, основанный на интеграции частей (элементов) в единое целое.

Система – совокупность элементов, связанных таким образом, что у этой совокупности появляются свойства, отсутствующие у каждого элемента в отдельности.

Система национальных счетов (СНС) – совокупность счетов, в которых отражается ВВП, его состав и структура, доходы и расходы страны за квартал илиза год.

Скорость – мера изменения переменной величины в единицу времени. Скорость обращения денег − определяется как отношение номинального ВВП к общему предложению денег, или V = PQ/M.

Сложный процент – процент, начисляемый на сумму, включающую как основную сумму долга, так и проценты, начисленные за весь предшествующий период.

Смешанная экономика – экономика, в которой основу организации составляет система относительных конкурентных цен, однако, для преодоления макроэкономической нестабильности зачастую используются разнообразные способы государственного регулирования при помощи налогов, государственных расходов, предложения денег, учетных ставок и других мер. Совокупный доход (выручка от реализации) – средняя цена, умноженная на количество проданных единиц товара.

Совокупный продукт – выпуск продукции фирмы, измеренный в физических (натуральных) величинах.

Совокупное предложение – агрегированный показатель макроэкономики, представляющий общую ценность (стоимость) всех товаров и услуг, которые предприятия готовы произвести и продать; агрегированная функция от планируемого использования агрегированных факторов производства.

Совокупный спрос – общие планируемые или желаемые расходы в экономике в течение определенного периода, его величина зависит от общего уровня цен.

Спекуляция – деятельность торгового посредника, покупка товаров с целью их перепродажи за более высокие цены.

Спрос – количество товара, которое потребители желают и в состоянии купить по данной цене.

Спрос на деньги (денежные запасы) – общее понятие, объясняющее образование запасов наличных денег. Установлено, что основными мотивами хранения наличных денег являются следующие. Трансакционный спрос – отражающий потребность людей в деньгах для покупки необходимых товаров

и услуг. Спекулятивный спрос – спрос, связанный с желанием людей иметь высоколиквидный и безрисковый актив, приносящий доход. Спрос на инвестиции (кривая спроса на инвестиции) – график, показывающий обратную зависимость объема инвестиций от реальной ставки процента.

Сравнение – метод научного познания, основанный на нахождении общих и отличительных черт явлений и процессов.

Сравнительное преимущество (в международной торговле) − означает, что страна должна специализироваться на производстве и экспорте тех товаров, которые могут быть произведены с относительно низкими затратами, напротив, что ей стоит импортировать те товары, издержки производства которых сравнительно велики. Сравнительные преимущества, по мнению Д. Рикардо, должны определять структуру внешней торговли.

Средняя величина – расчетная величина суммы значения признака, приходящегося на единицу совокупности.

Средние издержки − валовые издержки фирмы, деленные на объем выпуска.

Средний продукт – объем выпуска товара, приходящийся на единицу используемого фактора производства.

Средний доход – валовой доход, деленный на общее количество проданной продукции.

Срочный вклад – депозит, хранящийся в банке в течение определенного срока (месяц, квартал, год и т.д.).

Стагфляция – понятие, отражающее сочетание спада производства ВВП, высокого уровня вынужденной безработицы и хронической инфляции. Стоимость – 1) основа товарных цен; 2) затраты денежных средств на приобретение и использование товаров; 3) в трудовой теории стоимос- ти − опредмеченный в товаре абстрактный труд; 4) в современной экономике − мера альтернативных денежных затрат.

Структура – внутренняя форма устойчивых связей частей (элементов) системы.

Структурная безработица – безработица, возникающая в результате несовпадения качественной структуры предложения рабочих мест со структурой профессиональной подготовки желающих получить работу.

Субсидия – безвозмездные выплаты из средств федерального, регионального или местного бюджета, которые получают предприниматели, организации, фирмы, отдельные граждане и другие субъекты экономики. Счет прибылей и убытков – отчет фирмы, составляемый по итогам работы в течение определенного периода, содержащий информацию об общих 1) доходах, полученных за это время, 2) издержках, понесенных при производстве и реализации продукции, и 3) прибыли (чистый доход), остающейся после покрытия всех издержек.

Тариф – 1) цена услуги; 2) пошлина на товары, взимаемая с каждой ввозимой или вывозимой единицы товара; 3) налог на экспортируемые и импортируемые товары.

Теорема – гипотеза, которая доказана логическими средствами с использованием понятий, суждений, умозаключения и законов формальной логики.

Теорема неэффективности политики – теорема утверждающая, что рациональные ожидания, при условии гибкости цен и зарплаты, предпринимаемые правительством меры кредитно-денежной или фискальной политики, не могут повлиять на совокупный выпуск и уровень безработицы.

Теорема Коуза – утверждает, что внешние эффекты и экономическая неэффективность рынка могут при определенных условиях быть скорректированы с помощью переговоров между заинтересованными сторонами.

Теория – совокупность логически связанных идей, составляющих сущность науки, основное ядро научно-исследовательской программы (НИП). Выделяют также защитный слой НИП, который подвергается критике и со временем видоизменяется.

Теория игр – исследование ситуаций, в которой участвуют два или более игроков, имеющих, по крайней мере, частично взаимоисключающие интересы. Применяется во многих областях экономики, например, в поведении предприятий, ведения переговоров, принятия решений и т.д. Теория распределения (дохода) – макроэкономическая теория, объясняющая, как происходит распределение личного дохода и национального богатства в обществе.

Теория распределения (продукта) – микроэкономическая теория, в которой утверждается, что каждый фактор производства оплачивается в соответствии с произведенным им предельным продуктом.

Теория рациональных ожиданий – направление экономической мысли (возглавляемое Р. Лукасом, Р. Барроу, Т. Сарджентом), сторонники которой утверждают, что расчищение рынков происходит быстро и ожидания субъектов хозяйствования рациональны. Исходя из этого можно утверждать, что экономическая политика государства не оказывает никакого влияния на реальный выпуск и безработицу. Это направление иногда именуется еще новой классической макроэкономикой теорией.

Теория реального экономического цикла – теория, утверждающая, что причиной экономических циклов является изменение совокупного предложения, происходящее, прежде всего, вследствие технологических изменений, при этом факторы совокупного спроса остаются фактически неучтенными. Товар – экономическое благо, предназначенное для обмена или продажи. Товарные деньги – 1) всеобщий эквивалент обмена; 2) деньги, обладающие покупательной способностью (внутренней ценностью).

Транзитивность – принцип, в соответствии с которым если А предпочтительнее, чем В, а В предпочтительнее, чем С, то А должно быть предпочтительнее, чем С.

Трансакция (транзакция) – сделка, связанная с ведением переговоров и, как правило, с взаимными уступками продавцов и покупателей.

Трансакционные деньги – часть денежной массы (М1), которая состоит из наличных денег и чековых счетов.

Трансферт – безвозмездная передача части дохода или имущества в распоряжение других лиц. Государственные трансферты выдаются в виде денежных пособий, натуральных товаров и услуг, например, бесплатного питания или медицинского обслуживания. Этот термин имеет специальные значения в других экономических дисциплинах.

Трейдер – 1) торговец; 2) посредник в торговле; 3) лицо, обладающее правом заключать торговые сделки.

Труд – 1) фактор производства; 2) целесообразная деятельность людей, направленная на производство продукта или оказания услуги.

Трудовые ресурсы – экономически активное трудоспособное население страны или региона.

Трудоемкость – затраты труда (т.е. рабочего времени при данной интенсивности труда), приходящие на единицу продукции или оказанной услуги.

Убыток – 1) отрицательная прибыль; 2) потери от хозяйственной деятельности, выраженные денежной форме.

Управление – сознательное воздействие субъекта управления на объект, с целью реализации на практике того, что «должно быть».

Уровень безработицы – количество безработных в общей численности рабой силы, активного трудоспособного населения страны.

Условия – совокупность обстоятельств, способствующих или затрудняющих хозяйственные процессы.

Условия торговли (в международной торговле) − отношение индекса цен на экспортируемые товары к индексу цен на импортируемые товары. Учетная ставка – 1) процентная ставка, по которой Центральный банк выдает кредиты коммерческим банкам; 2) ставка, используемая для расчета текущей стоимости того или иного актива.

«Утечка умов» − отъезд, иммиграция, выезд за границу высококвалифицированных специалистов.

Утилитаризм – течение экономической мысли, в основе которого находится оценка вещей, предметов, процессов, явлений с позиции полезности или пользы, которую они могут дать.

Факт – 1) событие; 2) совершенность, данность какого-либо явления в момент времени; 3) основа верификации теории.

Фактор – деятельная причина изменения кого-либо явления или процесса. Факторный доход – поток денег или общая сумма денег, поступающая кому-либо в виде заработной платы, жалованья, ренты, дивидендов и других платежей в течение определенного периода, короче, поток дохода от использования фактора производства.

Фактор производства – используемый в производстве ресурс предприятия капитал, труд, земля и предпринимательство.

Фидуциарные деньги – деньги, подобные бумажным деньгам, но не имеющим внутренней ценности (покупательной способности). Фиаско рынка – ситуация, при которой рынок оказывается не в состоянии координировать процессы экономического выбора таким образом, чтобы обеспечить эффективное использование ресурсов.

Физическое лицо – гражданин, человек, участвующий в экономической деятельности, в качестве полноправного субъекта этой деятельности. Фиктивный капитал – нереальный капитал, который представлен ценными бумагами, дающими право их владельцам на получение чистого дохода в виде процентов, дивидендов и т.п. Этот капитал сам по себе не создает доход, а лишь способствуют его перераспределению.

Фискальная политика – политика государства в отношении государственных закупок, трансфертных платежей, налогов, государственных расходов, учитывающая, прежде всего, интересы самого государства. Фискально-монетарная комбинация – политика, сочетающая меры налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики, влияющей на макроэкономические переменные.

Фонд – запас натуральных, товарных и денежных средств, изменяющихся в потоках расходов и доходов.

Фондовый рынок – рынок, на котором осуществляется купля и продажа ценных бумаг, представляющих фиктивный капитал.

Формальная логика – наука, изучающая законы мышления безотносительно к предметному содержанию понятий, суждений и умозаключений. Фрикционная безработица – временная безработица, вызванная субъективными причинами, связанными с первоначальным трудоустройством, переходом с одного места работы на другое и т.п. причинами.

Функция – 1) исполнение, обязанность, круг деятельности; 2) в математическом анализе − зависимость между переменными величинами, в которой одна величина является относительно независимой переменной, а другая – зависимой переменой. Функция потребления – зависимость потребительских расходов от располагаемого дохода. Функция сбережений – зависимость сбережений от располагаемого дохода.

Хеджирование – способ, позволяющий минимизировать риск, путем заключения встречной сделки. Например, продажа предполагаемого урожая весной или летом до его фактического получения осенью. Хедж-фонд – инвестиционная компания, скупающая и продающая ценные бумаги конкретных фирм и выпусков.

Хозяйство – совокупность природных и созданных людьми средств, используемых ими для обеспечения своей жизни.

Цель – 1) в экономике общее направление деятельности; 2) конечный пункт деятельности; 3) субъективный образ результата деятельности; 4) в аксиологии – высшая степень ценности акта деятельности.

Целевые темпы инфляции – официальное провозглашение планируемых показателей ожидаемых темпов инфляции и намерений поддерживать низкие темпы инфляции.

Цена – 1) в экономической теории марксизма стоимость товара, выраженная в деньгах; 2) в современной экономической теории в самом общем смысле − количество денег, за которое покупатель согласен купить, а продавец – продать товар. Поэтому выделяют соответственно цену спроса и цену предложения.

Цена закрытия предприятия (точка, или правило закрытия) – рыночная цена, которая покрывает лишь средние переменные издержки предприятия на единицу выпуска.

Ценные бумаги – 1) финансовые активы, имеющие форму товаров особого рода, полезность которых заключает в их способности приносить чистый доход; 2) документы, удостоверяющие право собственности и на эти активы.

Ценный товар (качественный товар) – товар, спрос на который растет при росте потребительских доходов.

Ценообразование – совокупность способов, приемов расчета цен предложения товаров. Например, ценообразование по методу «издержки плюс» включает определение средних издержек плюс средняя прибыль, выраженная в процентах.

Центральный банк – главный государственный банк страны, наделенный особыми правами эмиссии денежных знаков (предложения денег) и регулирования деятельности коммерческих банков.

Цикл – 1) круг; 2) совокупность постоянно повторяемых и возобновляемых стадий или форм процесса, образующего кругооборот, в котором исходная стадия является конечной.

Циклическая безработица – безработица, обусловленная повторяющимися спадами производства в течение определенных периодов, волн экономической конъюнктуры.

Частное благо – благо, которое находится в частной собственности, его экономическое использование имеет социально-ограниченный характер. Чековые счета – вклад, хранящийся в коммерческом банке, на который могут быть выписаны требования к оплате.

Человеческий капитал – 1) особые способности человека, позволяющие ему работать с отдачей, превышающей средний уровень; 2) запас знаний и навыков, воплощенных в рабочей силе; 3) потенциал людей, способных достигнуть высоких результатов в различных видах деятельности. Чикагская школа экономической мысли – направление экономической мысли, представители которого (Г. Саймонс, Ф.А фон Хайек, М. Фридмен и др.) утверждают, что наиболее эффективным способом функционирования экономики является конкурентный рынок, свободный от государственного вмешательства.

Чистые инвестиции – валовые инвестиции за вычетом амортизационных отчислений.

Чистый национальный продукт (ЧНП) – ВНП за вычетом амортизационных отчислений.

Чистый экспорт в системе национального счетоводства – разница между стоимостью экспорта товаров и услуг и стоимостью импорта товаров и услуг.

Школа экономической теории – группа экономистов, придерживающихся одинаковых, как правило, ортодоксальных теоретических взглядов на сущность хозяйственных процессов и явлений.

Шок предложения в макроэкономике – неожиданное изменение издержек производства или производительности, которое вызывает значительное влияние на совокупное предложение.

Экзогенные и эндогенные переменные. Экзогенные переменные являются для экономики внешними факторами, а эндогенные переменные – внутренними. Так, изменение погоды являются экзогенной переменной, а изменение дохода для потребления является эндогенной переменной. Эконометрика – экономическая наука, которая использует статистические методы для измерения, анализа и оценки экономических отношений и связей.

Экономика информации – современная теория, которая рассматривают информацию как товар особого рода, т.е. производство информации очень дорого, а ее потребление и воспроизводство – дешево.

Экономика общественного благосостояния – нормативный анализ экономических систем с позиции общественных выгод, что «плохо» или «хорошо» для общества в целом.

Экономика предложения – направление экономической мысли, отдающее предпочтение мероприятиям экономической политики, которые стимулируют совокупное предложение и потенциальный выпуск за счет снижения предельных налоговых ставок.

Экономический излишек – совокупный излишек, который включает излишек потребителя и излишек производителя.

Экономическая модель – упрощенное и формализованное описание процессов и явлений экономики.

Экономическая теория (или, точнее, теория экономики) – наука, изучающая цели и законы хозяйственного поведения людей в условиях ограниченных природных и созданных трудом ресурсов.

Экономический рост – увеличение совокупного производства реального ВВП в течение определенного периода. Измеряется с помощью показателя годового темпа прироста или роста реального ВВП.

Экономический цикл (или цикл экономической конъюнктуры) – периодические колебания общей деловой активности. Включает фазы бума, спада, кризиса, депрессии и подъема.

Экономическое благо – благо, имеющееся в ограниченном количестве по отношению к общей потребности в нем. Строго говоря, экономическое благо – понятие относительное, поскольку, например, в купле-продаже

товаров нехватка желаемых благ со стороны покупателя всегда предполагает их изобилие со стороны продавца и наоборот.

Экономия – снижение затрат и потерь относительно данного выпуска продукции или объема, оказанных услуг.

Экономия за счет масштаба – экономия, которая образуется за счет роста объемов выпуска в результате снижения средних издержек производства.

Экономия за счет разнообразия – экономия, обусловленная расширением ассортимента выпускаемой продукции.

Эксперимент – искусственное создание, если это возможно, экономического явления или процесса в целях его изучения и практического применения.

Экспорт – товары и услуги, которые производятся внутри страны, а продаются за ее границей. Экспорту противоположен импорт.

Эластичность – степень, мера, чувствительность изменения одной переменной к изменениям другой. Обычно измеряется в процентах изменения одной переменной на один процент изменения другой.

Эластичный спрос и предложение – ситуация, при которой коэффициент ценовой эластичности по абсолютной величине больше единицы. Эффект – результат, полученный вследствие действия какой-либо причины, например, роста производительности.

Эффект Веблена – увеличение спроса на товары при отождествлении покупателя с определенной группой населения.

Эффект дохода – прирост величины спроса за счет роста потребительских расходов и соответственно доходов.

Эффект дохода в результате изменения цены – прирост величины спроса на подешевевший товар в результате роста реального дохода потребителя. Эффект замещения в результате изменения цены – увеличение спроса на один товар, который стал более дешевым, за счет уменьшения спроса на другой товар, который стал относительно более дорогим.

Эффект масштаба – изменение выпуска продукции пропорционально росту количества используемых производственных факторов. Выделяют неизменный эффект масштаба, который возникает при одинаковом пропорциональном росте выпуска и производственных ресурсов. При условии если рост выпуска меньше пропорционального роста факторов, то говорят об отрицательном эффекте масштаба. При положительном эффекте масштаба рост выпуска пропорционально выше роста используемых факторов. Эффект обратной связи – эффект, отражающий изменение частичного равновесия на данном рынке в результате изменений, возникающих на сопряженных рынках под влиянием первоначальных изменений на данном рынке.

Эффект предложения денег – взаимосвязь, проявляющая в том, что повышение цен, при данном предложении денег, ведет к так называемому удорожанию денег, в результате чего происходит сокращение совокупных расходов. Правда, иногда возникают инфляционные ожидания, которые приводят к резному увеличению совокупных расходов.

Эффективность – общее отношение результата к затратам, вызвавшим этот результат.

Эффективность распределения – использование экономических ресурсов, при котором, при данных ресурсах и уровне развития технологии, обеспечивается максимально возможный уровень удовлетворения потребностей или полезности.

Эффективность распределения по Парето – ситуация, в которой не существует способов повышения удовлетворения или полезности, получаемых одним индивидуумом, не ухудшая положение другого индивидуума. При определенных условиях «Парето-эффективность» обеспечивается механизмом совершенной конкуренции.

Юридическое лицо − организация, учреждение, предприятие, фирма, выступающая в качестве единого, самостоятельного носителя прав и обязанностей.

Явные издержки – денежные издержки предприятий, фирм, поставщикам производственных ресурсов, подлежащие непосредственной денежной оплате.

Список литературы

Основная литература

Основная литература

Ашмаров, И. А. Экономика : учебник для СПО / И. А. Ашмаров. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-4488-0283-6, 978-5-4497-0280-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/90005

Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э.Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 373 с. — ISBN 978-5-4488-0911-8, 978-5-4497-0757-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/99374

Экономика : учебное пособие для СПО / Е. А. Горюшкина, А. В. Костин, Е. Н. Мельтенисова [и др.] ; под редакцией А. О. Баранова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-4488-0822-7, 978-5-4497-0490-0.— Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/96034

Дополнительная литература

Якушкин, Е. А. Основы экономики : учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; под редакцией Е. А. Якушкина. — 3-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. —

248 с. — ISBN 978-985-503-924-3.— Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/94302

Экономическая теория. От теории к практике : терминологический словарь для СПО /О. Г. Гореликова-Китаева, Н. Г. Харитонова, Р. Р. Рахматуллин [и др.]. — Саратов :Профобразование, 2020. — 119 с. — ISBN 978-5-4488-0601-8. — Текст : электронный// Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование :[сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/92206

Тюрина, А. Д. Экономика : учебное пособие для СПО / А. Д. Тюрина, С. А. Шилина.— Саратов : Научная книга, 2019. — 316 с. — ISBN 978-5-9758-1901-7. — Текст :электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПОPROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/87084

Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-394-02732-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/85241

Курс по экономике / . — Новосибирск : Сибирское университетское издательство,Норматика, 2017. — 118 с. — ISBN 978-5-4374-0788-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. —URL: https://profspo.ru/books/65264

3.Internet-ресурсы

1. www.cbr.ru (сайт Банка России)
2. www.government.ru (сайт правительства России)
3. www.economi.gov.ru (сайт Минэкономразвития России)
4. www.minfin.ru (сайт Минфина РФ)
5. www.gks.ru (сайт Росстата РФ)
6. www.worldbank.ru (сайт всемирного Банка)
7. www.imf.org.ru (сайт МВФ)
8. www.wto.org.ru (сайт ВТО)
9. www.iea.ru (сайт Института экономического анализа)
10. www.bea.fing.ru (сайт Бюро экономического анализа)